

### 3.4 – Orientamento

- ✓ **Accoglienza:** è rivolta agli alunni delle nuove classi prime per introdurli alle attività, agli spazi e al contesto in cui si troveranno a vivere e studiare nei successivi cinque anni scolastici. E' svolta soprattutto all'inizio dell'anno scolastico ma accompagna gli studenti in ogni momento tramite i referenti e i Coordinatori di classe.
  
- ✓ **Orientamento in ingresso:**
  - Organizzazione di incontri con referenti delle Scuole di Istruzione Secondaria di Primo Grado in presenza o a distanza.
  - Organizzazione e pubblicizzazione delle giornate di “Scuola aperta”: tali giornate si svolgono durante i mesi di novembre e dicembre, in presenza o tramite la piattaforma GSuite e l'applicativo “Meet”. Sono momenti di incontro fra docenti e alunni dell'Istituto Marchi-Forti e famiglie e alunni delle terze medie per accompagnare questi ultimi nella scelta della scuola di secondo grado.
  - Coordinamento delle attività di mini-stage per gli alunni delle terze classi delle scuole secondarie di primo grado: gli studenti saranno accolti nei locali dell'Istituto e assisteranno alle lezioni delle materie di indirizzo per essere adeguatamente introdotti alle discipline caratterizzanti gli indirizzi della Scuola. Per l'a.s. 2020/2021 tali attività sono sospese a causa dell'emergenza Covid-19.
  
- ✓ **Ri-orientamento:** Insieme agli studenti interessati e alle loro famiglie, sulla base di elementi oggettivi, quali la lettura dei risultati conseguiti e l'analisi dei punti di forza e di debolezza degli alunni, la scuola ricerca la soluzione ritenuta più idonea per lo studente che voglia ri-orientare il suo percorso scolastico all'interno dell'Istituto o in altre opportunità formative.
  
- ✓ **Orientamento in uscita:**
  - **Orientamento universitario** per gli studenti del quarto e quinto anno: tale attività è mirata a favorire una scelta consapevole del percorso universitario, a facilitare il passaggio dalla scuola superiore all'università, ad agevolare l'apprendimento delle necessarie informazioni in merito alle occupazioni disponibili sul mercato attuale e sul territorio. A tal fine l'Istituto, si occupa di fornire agli studenti indicazioni in merito alle attività di orientamento proposte dai diversi atenei, tramite la pubblicizzazione sul sito web della scuola e la creazione di una Classroom (applicativo di GSuite) interamente dedicata nella quale è possibile interagire e agevolare lo scambio di informazioni e/o incontri virtuali tra la scuola e il mondo universitario.
  - **Orientamento alla professione:**  
La scuola organizza incontri on line con referenti del Centro per l'Impiego territoriale nonché con rappresentanti aziendali al fine di orientare gli studenti degli ultimi due anni al mondo del lavoro in relazione soprattutto alle caratteristiche del panorama

occupazionale del Territorio, anche in modalità on-line.

Tutte le attività di orientamento si svolgono anche nel periodo di emergenza epidemiologica con la necessaria riorganizzazione per rispettare le misure di prevenzione da contagio, privilegiando il più possibile le attività in modalità on-line.