

ARGOMENTI ECONOMIA POLITICA, a.s. 2020/2021

CLASSE 3°D AFM-SIA

“LE SCELTE DELL’ECONOMIA”, S. Crocetti, Tramontana di Rizzoli Education, Prima edizione 2016, codice ISBN: 978-88-233-4903-2

### **Modulo 1: L’attività economica e la sua scienza**

Unità 1: Il problema delle scelte per i soggetti economici

- 1.1 L’attività economica
- 1.2 Il problema delle scelte
- 1.3 I soggetti e il sistema economico

Unità 2: I fenomeni economici

- 2.1 I fenomeni economici reali
- 2.2 La produzione
- 2.3 La distribuzione commerciale
- 2.4 Il lavoro
- 2.5 Il consumo
- 2.6 Lo scambio

2.7 I fenomeni economici monetari

2.8 I circuiti economici reali e monetari

Unità 3: I sistemi economici

- 3.1 Che cosa si intende per sistema economico?
- 3.2 L’evoluzione storica dei sistemi economici
- 3.3 L’economia capitalistica
- 3.4 I modelli teorici di sistema economico
- 3.5 I sistemi economici contemporanei
- 3.6 Il sistema economico locale

Unità 4: La scienza economica

- 4.1 Che cos’è e a che cosa serve la scienza economica
- 4.2 Il metodo dell’economista
- 4.3 Modelli e leggi economiche
- 4.4 Partizioni e rapporti con altre scienze
- 4.5 La statistica
- 4.6 Le agenzie di rating
- 4.7 Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

### **Modulo 2: Le scelte del consumatore**

Unità 1: L’equilibrio del consumatore

- 1.1 Un problema di scelte per il consumatore
- 1.2 L’utilità economica
- 1.3 La funzione di utilità
- 1.4 La ricerca dell’equilibrio

Unità 2: La domanda individuale di beni e servizi

- 2.1 La domanda
- 2.2 La legge della domanda
- 2.3 La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei
- 2.4 La domanda in funzione del reddito del consumatore
- 2.5 La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore
- 2.6 L’elasticità della domanda

### **Modulo 3: Le scelte dell'impresa**

Unità 1: L'operatore impresa

- 1.1 Impresa e imprenditore
- 1.2 Il problema delle scelte per l'imprenditore
- 1.3 La scelta della forma giuridica dell'impresa
- 1.4 Le scelte organizzative e di gestione
- 1.5 Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa
- 1.6 La responsabilità sociale dell'imprenditore
- 1.7 L'impresa responsabile
- 1.8 Gli strumenti dell'impresa responsabile

Unità 2: La teoria della produzione

- 2.1 Fattori produttivi e processo di produzione
- 2.2 La produttività dei fattori
- 2.3 La combinazione ottimale dei fattori produttivi
- 2.4 La crescita della produttività

Unità 3: I costi dell'impresa

- 3.1 Che cosa e quanto produrre?
- 3.2 I costi dell'impresa
- 3.3 Costi fissi e costi variabili
- 3.4 Il costo medio e il costo marginale
- 3.5 Le economie di scala
- 3.6 L'offerta
- 3.7 L'equilibrio costi e ricavi

### **Modulo 4: Il mercato e le scelte individuali**

Unità 1: Il mercato

- 1.1 La nozione di mercato
- 1.2 La domanda e L'offerta di mercato
- 1.3 La domanda e l'offerta di mercato
- 1.4 Equilibrio parziale ed equilibrio generale

Unità 2: Le varie forme di mercato

- 2.1 Le forme di mercato
- 2.2 La concorrenza perfetta
- 2.3 Il monopolio assoluto
- 2.4 Le forme intermedie di mercato

Unità 3: L'equilibrio dell'impresa sul mercato

- 3.1 Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
- 3.2 L'equilibrio dell'impresa nel mercato
- 3.3 L'equilibrio dell'impresa monopolistica
- 3.4 La discriminazione dei prezzi nel monopolio
- 3.5 L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
- 3.6 L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio
- 3.7 L'importanza della conoscenza del mercato
- 3.8 Il marketing
- 3.9 Le politiche del marketing
- 3.10 Il marketing 3.0