



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI - FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel. 0572-451565 - Fax. 0572-444591
E-mail: pt011000@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassirya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax. 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2021/2022

del Prof. _____ **PAMELA BELLOFATTO** _____

Docente di _____ **ECONOMIA AZIENDALE** _____

nella classe **IV sez. B** Indirizzo **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

n° ore settimanali _____ **7** _____ Sede _____ **I.T.S. MARCHI - FORTI - PESCIA (PT)** _____

1. TESTO IN ADOZIONE

Entriamo in azienda up - Volume 2 - Tomi 1 e 2 - TRAMONTANA - EDIZIONE gennaio 2019 (ristampa 2021)

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO /

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE (in riferimento al testo in adozione)

TOMO 1

MODULO 1: I BILANCI AZIENDALI

1. Le società di persone

Cenni teorici alle caratteristiche, ai conferimenti, destinazione dell'utile, finanziamenti, aumenti e riduzioni di capitale sociale

2. Le società di capitali

Le caratteristiche

Gli organi sociali

La fase costitutiva

La destinazione dell'utile di esercizio

La copertura delle perdute di esercizio

Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale

La raccolta del capitale di debito: in particolare il prestito obbligazionario (cenni al prestito obbligazionario convertibile)

3. Il bilancio di esercizio civilistico

La funzione del bilancio di esercizio

Le parti componenti il bilancio di esercizio

Le forme che può assumere il bilancio di esercizio (ordinaria, abbreviata e microimprese)

La clausola generale e i postulati del bilancio di esercizio

I principi di redazione del bilancio di esercizio

I principali criteri di valutazione

La collocazione delle voci della situazione contabile negli schemi di Stato Patrimoniale e do Conto Economico di cui agli artt. 2424 e 2425 c.c.



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI - FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd1000@istruzione.it - Sito internet: www.istmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@istmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.istmarchiforti.edu.it

La funzione dei Principi Contabili Nazionali emanati dall'OIC

4. Il bilancio IAS / IFRS

La funzione dei principi contabili internazionali

Cenni alle funzioni e agli obiettivi dei principi contabili internazionali IAS / IFRS e comparazione con i principi contabili nazionali

La differenza tra il criterio del *fair value* e il costo storico

5. I gruppi aziendali e il bilancio consolidato

Il gruppo aziendale

La struttura e la classificazione dei gruppi aziendali

Scopi e presupposti del consolidamento e le funzioni del bilancio consolidato

MODULO 2 E MODULO 3: LA FINANZA AZIENDALE E LE DECISIONI FINANZIARIE

(questa sezione è stata trattata nell'ambito dell'Educazione Civica – Modulo di Educazione Finanziaria - si rimanda pertanto alla parte dedicata al programma svolto di Educazione Civica riportato in calce)

MODELLO 4: LE IMPRESE BANCARIE: PROCOTTI E SERVIZI PER I RISPARMIATORI

1. Gli intermediari finanziari

L'attività bancaria e le funzioni delle banche

La gestione delle banche

I rischi dell'attività bancaria

Le strategie di marketing delle banche in particolare il marketing relazionale

2. Le operazioni con le banche

Classificazione delle operazioni bancarie

Il pricing dei prodotti bancari

Cenni agli aspetti fiscali delle operazioni bancarie

La tutela del cliente, la riservatezza, le norme antiriciclaggio, i concetti di aggio e di anatocismo

3. I prodotti e i servizi per i risparmiatori: in particolare il rapporto di conto corrente

I conti correnti di corrispondenza

La tenuta dei conti correnti

La movimentazione del rapporto di conto corrente

La liquidazione degli interessi e il calcolo delle competenze

L'estinzione del conto corrente

TOMO 2

MODULO 1: LA GESTIONE DELLE VENDITE

1. La funzione di Marketing

2. Il Marketing Mix: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione

(Si sottolinea come questo argomento sia stato affrontato anche mediante relazioni svolte dagli studenti. Gli alunni della classe, dopo aver appreso i principali concetti teorici, suddivisi in gruppi si sono cimentati nella redazione di un semplice piano di marketing avente ad oggetto il lancio di un nuovo prodotto da parte di un'azienda esistente, il piano è stato oggetto di presentazione grafica mediante slides, video, ecc. nell'ambito dei quali gli alunni hanno anche realizzato il logo e uno spot pubblicitario)



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI - FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PISCIA (PT) - Tel. 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: ptido1000@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassirya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.fortimarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

MODULO 2: LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

1. *Le risorse umane in azienda*

Il mercato del lavoro

I soggetti che operano sul mercato del lavoro

I fattori che determinano la domanda e l'offerta di lavoro

Il reclutamento e la selezione del personale

I vari contratti di lavoro subordinato

Il lavoro occasionale

2. *L'amministrazione del personale*

Le varie forme di retribuzione

Gli elementi della retribuzione

Le forme di assicurazioni sociali obbligatorie

Le assicurazioni gestite dall'INPS

Gli obblighi del datore di lavoro nei confronti dell'INPS

L'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli infortuni sul lavoro

Gli ammortizzatori sociali

Il foglio paga di un lavoratore dipendente (*la struttura del foglio paga, il calcolo dei contributi a carico dei lavoratori, l'imposizione fiscale sulle retribuzioni dei lavoratori, l'assegno per il nucleo familiare, la compilazione del foglio paga, la rilevazione in P.D. delle spese del personale*)

Il concetto di onere deducibile e di onere detraibile

Il conguaglio fiscale

La funzione della Certificazione Unica

L'estinzione del rapporto di lavoro

Il trattamento di fine rapporto (calcolo e rilevazione con il metodo della Partita Doppia)

La funzione del libro unico del lavoro

MODULO 3: LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

1. *I beni strumentali: classificazione, funzioni e acquisizioni*

La funzione dei beni strumentali

L'apporto

L'acquisto da terzi e la capitalizzazione dei costi accessori / Incrementativi

La costruzione in economia

Il Leasing

2. *L'utilizzo dei beni strumentali*

Le manutenzioni e le riparazioni

3. *La dismissione dei beni strumentali*

L'eliminazione volontaria e involontaria dei beni strumentali

ATTIVITA' PRATICA LABORATORIO DI INFORMATICA: rilevazione contabile mediante l'utilizzo del gestionale "Dinamico" messo a disposizione dall'Istituto Scolastico di una serie di operazioni di gestione svolte da una S.p.a.: dalla costituzione della società, operazioni di gestione e assestamenti, liquidazioni IVA, ecc. allo scopo di giungere alla stampa periodica di situazioni contabili.



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI - FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: ptd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

EDUCAZIONE CIVICA:

Nessun testo di riferimento

ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO:

<https://www.consob.it/web/investor-education/video-mercato-finanziario>

<https://www.borsaitaliana.it/>, <https://www.aim-italia.it/>, www.consob.it

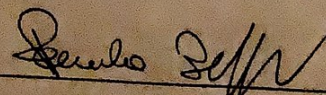
Presentazione / slides fornite dalla docente

MODULI / ARGOMENTI:

1. Il Mercato mobiliare (primario e secondario)
2. Gli strumenti finanziari: caratteristiche e principali tipologie titoli di credito, titoli di debito e contratti assicurativi
3. Il concetto di diversificazione
3. Inflazione e mercato mobiliare
4. Cenni all'imposizione fiscale dei redditi /rendite finanziarie
5. Il prezzo dei titoli (tel quel e corso secco)
6. I Titoli di Stato
7. Lo spread
8. Gli scopi degli investimenti: strategici e speculativi
9. Il ruolo della CONSOB
10. Borsa Italiana S.p.a., M.T.A. e AIM Italia
11. La funzione degli indici di Borsa
12. I Fondi comuni di investimento e i Fondi pensione

Data, 08/06/2022

L'Insegnante:



L'ITP - Insegnante Tecnico Pratico
(ove presente)

