



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel. 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2021/2022

della Prof. ssa Sara Tarabori

Docente di Economia Aziendale

nella classe 1 sez. A Indirizzo Economico

n° ore settimanali 2 Sede F. Forti Monsummano Terme

1. TESTO IN ADOZIONE

Vivere l'Azienda Oggi 1- Corso di Economia Aziendale per il primo biennio
Edizioni Tramontana Rizzoli RCS

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

Materiale digitale fornito su piattaforma Classroom per l'Educazione Civica

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE con riferimento al libro di testo

MODULO N° 1 " SISTEMA" AZIENDA: ELEMENTI, SOGGETTI E TIPOLOGIE

Unità 1 "Il sistema" azienda e i suoi soggetti

- 1 L'azienda come "sistema"
- 2 Gli elementi del "sistema" aziendale
- 3 Le varie categorie di aziende
- 4 I soggetti che operano nelle imprese

Unità 2 Calcoli aziendali - I calcoli percentuali riferiti alle imprese

- 1 I calcoli percentuali diretti e inversi
- 2 I calcoli sopra cento e sotto cento

MODULO N°2 LOCALIZZAZIONE E GESTIONE DELL'AZIENDA

Unità 1 I problemi della localizzazione dell'impresa

- 1 La localizzazione aziendale
- 2 Le modifiche alla localizzazione
- 3 I distretti industriali
- 4 Le reti di imprese



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriyah, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Unità 2 La gestione: concetto, obiettivi e operazioni

- 1 La gestione delle imprese
- 2 Le operazioni di gestione
- 3I finanziamenti aziendali

MODULO N° 3 COMPRAVENDITE E LORO DOCUMENTAZIONE

Unità 1 Il contratto di vendita

- 1 Che cosa esprime la parola "compravendita"
- 2 Il contratto di vendita
- 3 La stipulazione del contratto di vendita
- 4 Gli elementi del contratto di vendita
- 5 Le clausole riguardanti l'imballaggio
- 6 Le clausole riguardanti la consegna della merce
- 7 Le clausole riguardanti in pagamento

Unità 2 La documentazione delle vendite

- 1 Che cosa indica la parola documento
- 2 I momenti di emissione dei documenti di vendita
- 3 Il documento di trasporto o consegna della merce
- 4 La fatturazione di merci e servizi (fattura elettronica, parte descrittiva e tabellare della fattura)
- 5 L'imposta sul valore aggiunto
- 6 La base imponibile IVA
- 7 Gli sconti incondizionati e condizionati
- 8 I costi accessori di vendita
- 9 Gli interessi per dilazioni di pagamento e di mora
- 10 Le vendite a consumatori finali
- 11 Introduzione alla fattura con più aliquote Iva e con riparto dei costi non documentati (argomento trattato in modalità Flipped Classroom)

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA: Educazione Stradale, le regole fondamentali della circolazione stradale, i comportamenti corretti in strada, anche per pedoni e velocipedi

Il programma, rispetto alla programmazione iniziale, non ha subito modifiche ed è stato svolto integralmente. Letto agli studenti che lo condividono in data 04/06/2022.

Monsummano Terme, 04/06/2022.

L'Insegnante

Sara Taraboni