



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO Anno scolastico 2021-2022

della Prof.ssa Maria Catastini
Docente di **ECONOMIA POLITICA**
nella classe 3^a sezione B, indirizzo SIA
N° 3 ore settimanali, sede Istituto Tecnico Statale Marchi - Pescia

LIBRO DI TESTO IN ADOZIONE: "Le scelte dell'economia" di Simone Crocetti, edizioni Tramontana.

MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE

Tutti i moduli e le unità didattiche sono stati svolti con riferimento al testo in adozione.

MODULO 1: L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

Unità 1 – Il problema delle scelte per i soggetti economici

1. L'attività economica
2. Il problema delle scelte
3. I soggetti e il sistema economico

Unità 2 – I fenomeni economici

1. I fenomeni economici reali
2. La produzione
3. La distribuzione commerciale
4. Il lavoro
5. Il consumo
6. Lo scambio
7. I fenomeni economici monetari
8. I circuiti economici reali e monetari

Unità 3 – I sistemi economici

1. Che cosa si intende per sistema economico?
2. L'evoluzione storica dei sistemi economici
3. L'economia capitalistica
4. I modelli teorici di sistema economico
5. I sistemi economici contemporanei
6. Il sistema economico locale

Unità 4 – La scienza economica

1. Che cos'è e a che cosa serve la scienza economica



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

2. Il metodo dell'economista. Modelli e leggi economiche
3. Partizioni e rapporti con altre scienze
4. L'informazione economica
5. La statistica
6. Le agenzie di rating
7. Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

MODULO 2: LE SCELTE DEL CONSUMATORE

Unità 1 – L'equilibrio del consumatore

1. Un problema di scelte per il consumatore
2. L'utilità economica
3. La funzione di utilità
4. La ricerca dell'equilibrio

Unità 2 – La domanda individuale di beni e servizi

1. La domanda
2. La legge della domanda
3. La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei
4. La domanda in funzione del reddito del consumatore
5. La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore
6. L'elasticità della domanda

MODULO 3: LE SCELTE DELL'IMPRESA

Unità 1 – L'operatore impresa

1. Impresa e imprenditore
2. Il problema delle scelte per l'imprenditore
3. La scelta della forma giuridica dell'impresa
4. Le scelte organizzative e di gestione
5. Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa
6. La responsabilità sociale dell'imprenditore
7. L'impresa responsabile
8. Gli strumenti dell'impresa responsabile

Unità 2 – La teoria della produzione

1. Fattori produttivi e processo di produzione
2. La produttività dei fattori
3. La combinazione ottimale dei fattori produttivi
4. La crescita della produttività

Unità 3 – I costi dell'impresa

1. Che cosa e quanto produrre?
2. I costi dell'impresa
3. Costi fissi e costi variabili
4. Il costo medio e il costo marginale



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

5. Le economie di scala
6. L'offerta
7. L'equilibrio costi-ricavi

MODULO 4: IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

Unità 1 – Il mercato

1. La nozione di mercato
2. La domanda e l'offerta di mercato
3. La domanda e l'offerta di mercato nel tempo
4. Equilibrio parziale ed equilibrio generale

Unità 2 – Le varie forme di mercato

1. Le forme di mercato
2. La concorrenza perfetta
3. Il monopolio assoluto
4. Le forme intermedie di mercato

Unità 3 – L'equilibrio dell'impresa sul mercato

1. Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
2. L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta
3. L'equilibrio dell'impresa monopolistica
4. La discriminazione dei prezzi nel monopolio
5. L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
6. L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio
7. L'importanza della conoscenza del mercato
8. Il marketing
9. Le politiche di marketing
10. Il marketing 3.0

Pescia, 10 giugno 2022

L'Insegnante
Prof.ssa Maria Catastini