



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI-FORTI"

PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico 2021/2022

Classe 3° B AFM

MATERIA: Economia Politica

Docente: Prof.ssa Erica Giuntoli

Libro di testo: **"Simone Crocetti: ECONOMIA POLITICA : UNA QUESTIONE DI SCELTE** ed.
TRAMONTANA

MODULO 1- L'attività economica e la sua scienza

Unità 1: Il problema delle scelte dei soggetti economici

L'attività economica

Il problema delle scelte

La classificazione dei beni

Soggetti e Sistemi economici

Unità 2- I fenomeni economici

I fenomeni economici reali

I fenomeni economici monetari

I circuiti economici reali e monetari

Unità 3- I sistemi economici

Il concetto di sistema economico

I fattori che influenzano il sistema economico

L'attività economica nell'evoluzione storica

Economia mercantile, fisiocrazia, economia capitalistica

Ricardo, Smith, Say, Keynes, Marx

I diversi tipi di sistema economico

Video: Il crollo della borsa di Wall Street, il New Deal.

4: La scienza economica

Cos'è e a cosa serve la scienza economica

Il metodo dell'economista

Le leggi economiche

La rilevanza del fattore tempo

Rapporti con le altre scienze

Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

Start up: La nascita dell'impresa

MODULO 2- Le scelte del consumatore

Unità 1: L'equilibrio del consumatore

Un problema di scelte per il consumatore

L'utilità economica

La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità

La ricerca dell'equilibrio attraverso il sistema delle curve d'indifferenza

Costruzione e rappresentazione dei grafici dell'utilità, delle curve di indifferenza e del vincolo di bilancio.

Unità 2: La domanda individuale di beni e servizi

La domanda

La domanda del bene o servizio in funzione del suo prezzo. La "legge della domanda"

La domanda in funzione dei prezzi dei beni o servizi complementari e succedanei

La domanda in funzione del reddito del consumatore

La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

L'elasticità della domanda

Costruzione e rappresentazione della curva di domanda sul piano cartesiano.

Start up: Le scelte del consumatore

MODULO 3 – Le scelte dell'impresa

Unità 1: L'operatore impresa

Impresa e imprenditore

Il problema delle scelte per l'imprenditore

La scelta della forma giuridica per l'impresa

Le scelte organizzative e di gestione

La localizzazione dell'impresa

La responsabilità sociale dell'imprenditore

L'impresa responsabile

Unità 2: La teoria della produzione

La funzione della produzione

La produttività dei fattori della produzione

La frontiera delle possibilità produttive

La scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi: Come produrre?

La teoria degli Isoquanti e isocosto e la loro rappresentazione grafica

La crescita della produttività

Unità 3: I costi dell'impresa

Un problema di scelte per l'imprenditore: cosa e quanto produrre?

I costi dell'impresa

Costo opportunità

Il costo sociale e le imposte pigouviane

Costi fissi e costi variabili e costo totale e la loro rappresentazione grafica

Il costo medio e marginale e la loro rappresentazione grafica

Le economie di scala

L'offerta e l'elasticità

Start up: le scelte dell'impresa

MODULO 4- Il mercato e le scelte individuali

Unità 1: Il mercato

La nozione di mercato

La domanda e l'offerta di mercato

La domanda e l'offerta di mercato nel tempo

Equilibrio parziale e generale

Unità 2: Le varie forme di mercato

Le diverse forme di mercato

La concorrenza perfetta

Monopolio assoluto

Le forme intermedie di mercato: concorrenza monopolistica, l'oligopolio, il monopsonio e il monopolio bilaterale

Laboratorio: Abbinare a ogni settore la corretta forma di mercato

Opinioni diverse: la funzione dell'imprenditore

Unità 3: l'equilibrio dell'impresa sul mercato

Costi, Ricavi, Profitti ed equilibrio economico

L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta e costruzione del grafico

Imprese marginali, inframarginali ed extramarginali

Critiche alla teoria dell'equilibrio di concorrenza perfetta

L'equilibrio dell'impresa monopolista

L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta e costruzione del grafico

L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio: la teoria dei giochi e il mark up

L'importanza della conoscenza del mercato

Il marketing

Start up: Come stare sul mercato?

Laboratorio2 per la verifica delle competenze

Pescia, 03/06/2022

Il Docente



Gli Studenti

