



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2021/2022

del Prof. ___**Claudio Landi**

Docente di ___**Lingua e cultura straniera – Spagnolo L2**

nella classe **IV sez. B** Indirizzo **AFM**

n°ore settimanali **3** Sede **Pescia**

1. TESTO IN ADOZIONE

Trinidad Fernández González, Carolo Ponte, Álvarez Fernández, Consigue el Dele B2 - Avanzado, Zanichelli 2019

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE (specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)

Módulo 1: La empresa

Unidad didáctica 1	La organización de la empresa
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Subordinadas causales, finales, temporales
Unidad didáctica 2	Los departamentos de una empresa
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Concordancia entre principal y subordinada

Módulo 1: La comunicación, el marketing y la publicidad

Competencias:	<ul style="list-style-type: none">• Llevar a cabo un debate• Describir un gráfico• Mantener una conversación cara a cara y al teléfono• Analizar anuncios publicitarios• Mantener una conversación en una empresa de publicidad
----------------------	---

Unidad didáctica 1	El departamento de marketing
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none">• La comunicación: elementos, funciones y finalidades• El marketing• El departamento de marketing y sus funciones
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• El presente del subjuntivo• Subordinadas sustantivas• Contraste indicativo/subjuntivo
Elementos lexicales	<ul style="list-style-type: none">• Léxico relacionado con el marketing y la publicidad• Tipos de productos



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Aspectos culturales	<ul style="list-style-type: none">• Geografía físico-política de la Península Ibérica• La lenguas en España:<ul style="list-style-type: none">➤ Definiciones y diferencias entre lenguas y dialectos➤ Lenguas comunitarias en España➤ Español y castellano
Unidad didáctica 2	Las técnicas publicitarias
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none">• La publicidad• Tipologías de precios• Ciclo de vida del producto• Las técnicas y agencias publicitarias
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Subordinadas consecutivas y concesivas
Elementos lexicales	<ul style="list-style-type: none">• Medios de comunicación
Aspectos culturales	<ul style="list-style-type: none">• El imperio español• Organización territorial de América Latina• Grupos étnicos en los virreinos

Unidad didáctica 2	Las técnicas y agencias publicitarias
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none">• La publicidad• Las etapas del proceso de publicidad• La agencia publicitaria• La tecnología y las formas publicitarias por internet
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Relativos• Estrategias comunicativas para subrayar aspectos particulares, remarcar alguna características, comparar productos, reaccionar ante observaciones



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Aspetti culturali	<ul style="list-style-type: none">• España en el siglo XVII:<ul style="list-style-type: none">○ La Ilustración○ Las reformas de Carlos III○ La primera Constitución
--------------------------	---

Módulo 3: El comercio justo

Unidad didáctica 1	
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• El imperfecto de subjuntivo• El pluscuamperfecto de subjuntivo

Unidad didáctica 2	
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Las oraciones condicionales:<ol style="list-style-type: none">1. Período hipotético de I tipo2. Período hipotético de II tipo3. Período hipotético de III tipo4. Período hipotético mixto

Utilizzando il testo *Consigue el dele*, i contenuti grammaticali e culturali sopra indicati sono stati integrati dalle attività di comprensione di lettura, comprensione auditiva, produzione scritta e produzione orale previste dal livello B2 del QCER.

Pescia, _11/06/2022_

L'Insegnante:

_____ *Claudio...* _____



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

L’ITP – Insegnante Tecnico Pratico
(ove presente)
