



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2021/2022

della Prof.ssa Katya Fuduli

Docente di Teoria della Comunicazione

nella classe 4 sez. C Indirizzo cartario

n° ore settimanali 3 Sede. “F. MARCHI” PESCIA

1. TESTO IN ADOZIONE

L. Patacchini “Teoria della comunicazione”
Principi e applicazioni per il settore grafico

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

Siti consultati: filmati tratti da youtube e NETFLIX

3. MODULI E UNITÀ DIDATTICHE SVOLTE *(specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)*

Unità 4: “Le pubbliche relazioni e la pubblicità” (testo in adozione)

Il consumo di massa e la modernità, Carosello. Visione e commento della prima puntata di Carosello.

Unità 6: “I mass media e le nuove tecnologie” da pag. 161 a pag. 171, da pag. 173 a pag. 175, da pag. 179 a pag. 188 (testo in adozione)

Unità 7 “Il messaggio pubblicitario” (testo in adozione)

Approfondimenti sulla pubblicità e sulla creatività (video youtube)

Unità 8 “Le campagne pubblicitarie” (testo in adozione)

Unità 9 “Le campagne di comunicazione e il controllo dei risultati” (testo in adozione)

Pescia, 10 Giugno 2021

L’Insegnante:
Prof.ssa Katya Fuduli