



Automobile Club Pistoia

CONCORSO DI IDEE

“Logo Automobile Club Pistoia: Centenario della Fondazione”

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

ART.1 - PREMESSE E FINALITÀ

Il concorso di idee **“LOGO AUTOMOBILE CLUB PISTOIA: CENTENARIO DELLA FONDAZIONE”** è promosso dall' Automobile Club Pistoia ed ha per scopo *l'ideazione e la creazione di un progetto grafico celebrativo della ricorrenza del Centenario della fondazione dell'Automobile Club Pistoia.*

ART.2 - OBIETTIVI

L'obiettivo principale del concorso di idee denominato **“LOGO AUTOMOBILE CLUB PISTOIA: CENTENARIO DELLA FONDAZIONE”** è quello di ideare il logotipo (logo) che sia celebrativo della ricorrenza evocata, ovvero il “Centenario della Fondazione di Automobile Club Pistoia”.

L'Ente intende celebrare la ricorrenza rimarcando il proprio impegno sul territorio, lo spirito di collaborazione con altri interlocutori istituzionali e privati, il proprio ruolo nel tessuto sociale e culturale, il costante impegno per la sicurezza stradale. Il logotipo avrà il ruolo di “ombrello” e cioè andrà ad accompagnare le attività già in essere e comparirà nelle iniziative speciali dedicate all'evento.

Il concorrente potrà, qualora lo ritenga opportuno e confacente agli scopi, proporre l'abbinamento del logo ad un **Payoff** che concorra ad accrescere il contenuto evocativo e comunicativo del progetto.

È richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d'uso contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata **ed alcuni esempi di utilizzo.**

Al fine di fornire una informativa di massima non vincolante circa i focus utilizzabili, si rammenta che le principali competenze di **ACI Pistoia** riguardano i temi della mobilità, dell'educazione stradale e della sicurezza, dello sport automobilistico, dell'assistenza ai soci ACI e più in generale agli automobilisti, della consulenza fiscale e amministrativa in materia di circolazione di merci e persone, ed in ogni caso di tutto ciò che è contemplato dallo statuto ACI consultabile al seguente link:

https://www.aci.it/laci/la-federazione/amministrazione-trasparente/archivio19_regolamenti_0_34.html

ART.3 - LOGOTIPO

Il logotipo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” che è alla base del ruolo oggi ricoperto

da **Automobile Club Pistoia**, esaltandone l'identità e la sua immedesimazione con il territorio di appartenenza. Ai fini della sua massima fruibilità, esso dovrà avere una buona versatilità di utilizzo, anche in dimensioni ridotte, senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale, sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari. Il logo potrà consistere in:

- **Logotipo (o altro segno grafico) + ACI Pistoia**
- **Logotipo (o altro segno grafico) + Automobile Club Pistoia**
- **Logotipo (o altro segno grafico) + ACI + Automobile Club Pistoia**

Sarà cura del concorrente posizionare l'eventuale payoff, qualora si decidesse di idearlo.

È necessario che la versione a colori, **senza sfumature**, possa essere facilmente riproducibile (**preferito lo sviluppo in CMYK e RGB, se elaborato in tinte Pantone occorre comunque fornire la codifica in CMYK**) anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Sarà necessario motivare e **raccontare il processo creativo** e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato cartaceo.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne **Automobile Club Pistoia** dagli eventuali oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

ART.4 - CARATTERISTICHE

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche di **Automobile Club Pistoia**;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre massimizzare le seguenti caratteristiche, bilanciandole fra loro:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che potrà essere utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, abbigliamento, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;

- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, su tessuti, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

ART.5 - DESTINATARI

La partecipazione è riservata agli studenti regolarmente iscritti alle **classi quarte e quinte di Licei e Scuole Medie Superiori** aventi sede nella provincia di Pistoia.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso tutti gli associati devono essere in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente, che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con l'Ente proponente il Concorso.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

ART.6 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

I partecipanti devono far pervenire il plico costituito da busta anonima a doppio cieco o mediante consegna a mano o mediante invio di raccomandata A/R.

All'interno del plico devono essere allegate esclusivamente **due buste**:

-la prima busta contiene una chiavetta USB con il manuale del logo in formato digitale anonimo (senza nomi, firme o altro, pena l'esclusione), in formato A3: una tavola cartacea a colori, una in bianco e nero; la descrizione sintetica del logo su massimo una sola facciata A4;

-la seconda busta contiene una copia della scheda di iscrizione (del singolo o del capo gruppo in caso di partecipazione collettiva). La giuria e/o l'Ente si riservano di richiedere il manuale del logo cartaceo non anonimo dopo le operazioni di voto.

Le due buste saranno protocollate con lo stesso numero così da essere sempre accoppiabili.

Sul plico esterno dovrà essere riportata la scritta **“Concorso di idee “Logo Automobile Club Pistoia: Centenario della Fondazione”**

Le proposte devono pervenire inderogabilmente **entro il 30 novembre 2022**, presso la Segreteria dell'Automobile Club Pistoia, Via Ricciardetto 2 Pistoia. In caso di invio tramite raccomandata A/R, ai fini della presentazione, farà fede la data di spedizione della stessa.

In sintesi, all'interno del plico dovranno esserci:

- La busta chiusa con la scheda di iscrizione del partecipante o del capo gruppo nel caso di partecipazione collettiva, con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario. In caso di partecipazione collettiva occorre anche una lista dei partecipanti al gruppo con data di nascita, tipo e numero di un documento di riconoscimento.
- La chiavetta USB come sopra indicato
- Le tavole cartacee come sopra indicate
- La descrizione sintetica come sopra indicata

Attenzione: tutti i file digitali devono avere nomi anonimi e non riconducibili ai concorrenti a pena esclusione.

ART. 7 - INCOMPATIBILITÀ E CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Non possono partecipare al Concorso i figli dei componenti della Commissione di valutazione di cui al successivo Art. 8 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso. Non possono altresì partecipare al Concorso i parenti dei dipendenti e collaboratori dell'Ente proponente fino al IV grado.

Sono motivo d'esclusione dalla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

ART. 8 – COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Presidente dell'Automobile Club Pistoia.

I componenti della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione, del design e della stampa.

Potranno far parte della Commissione anche uno o più membri "laici" che, pur non in possesso di competenze specifiche documentate, possano rappresentare il punto di vista dell'Ente promotore; a solo titolo di esempio potranno far parte della commissione membri del Consiglio Direttivo dell'Ente, soci ACI, titolari di licenza ACI Sport. In ogni caso il peso dei membri "laici" non può eccedere il terzo dei voti espressi.

La Commissione è presieduta dal Presidente dell'Automobile Club Pistoia, che ha la facoltà di nominare un vice presidente "esecutivo". La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui al successivo Art.9. Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'Art. 10.

ART.9 – SELEZIONE DEI PROGETTI

La Commissione di cui all'Art.8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti **criteri** e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- Coerenza con le finalità **Automobile Club Pistoia** e con la sua identità, fino a 20 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- Riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione, che, secondo i predetti criteri, formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere. La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale di **Automobile Club Pistoia**: <https://pistoia.aci.it/>

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

ART.10 - PREMIO

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'Art. 9 sarà riconosciuto da **Automobile Club Pistoia** un premio consistente in buoni acquisto elettronici spendibili su network commerciale "on line" dell'importo di Euro 1.000,00 (mille/00).

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata, il premio verrà corrisposto al referente della proposta che potrà dividerlo con i componenti del gruppo. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea, il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Automobile Club Pistoia potrà pubblicare sui propri siti web tutte o parte delle proposte acquisite.

ART. 11 - PROPRIETÀ E DIRITTI DI PUBBLICAZIONE DEGLI ELABORATI

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà dell'**Automobile Club Pistoia**, che ne diventerà titolare, con tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica, riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte di **Automobile Club Pistoia**.

Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) si impegna, su semplice richiesta, a trasmettere all'Automobile Club Pistoia i file nei formati PDF, EPS, SVG, JPG e PNG con sfondo trasparente e cede ad Automobile Club Pistoia tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera. Non saranno richiesti i file sorgente.

ART. 12 - RESPONSABILITÀ E ACCETTAZIONE

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e, con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso, accettano integralmente quanto previsto dal presente Regolamento.

Automobile Club Pistoia non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente Regolamento.

Automobile Club Pistoia non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta o incompleta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Il presente Regolamento non vincola in alcun modo **Automobile Club Pistoia**, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

ART. 13 - DIRITTI DEI TERZI

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità **Automobile Club Pistoia** e i componenti la Commissione per qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

ART. 14 - INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti da **Automobile Club Pistoia** saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al Concorso, ai sensi degli artt. 13 e segg. del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati **Automobile Club Pistoia** esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati da **Automobile Club Pistoia** per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti di **Automobile Club Pistoia** e/o di suoi danti/aventi causa.

ART.15 - INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare **Automobile Club Pistoia** ai seguenti contatti: segreteria@pistoia.aci.it tel. 0573.975786

ART.16 – PUBBLICAZIONE E PUBBLICITÀ DEL BANDO

Il presente Regolamento sarà pubblicato sul sito www.pistoia.aci.it; copia dello stesso sarà trasmessa per posta elettronica alle Segreterie delle Scuole Medie Superiori della provincia di Pistoia.

Pistoia, 28 settembre 2022

(f.to) IL PRESIDENTE

Prot. n. 0000655/22



CONCORSO DI IDEE

“Logo Automobile Club Pistoia: Centenario della fondazione”

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Il/La sottoscritto/a _____

Nato a _____ il _____ tel. _____

in forma individuale

oppure

quale referente del gruppo associato composto dal sottoscritto con:

(cognome e nome dell'associato)

STUDENTE/STUDENTI della/e classe/i _____ dell'Istituto Scolastico:

CHIEDE di iscriversi al **CONCORSO DI IDEE “LOGO AUTOMOBILE CLUB PISTOIA: CENTENARIO DELLA FONDAZIONE”**, secondo il Regolamento emanato dall'Automobile Club Pistoia il 28 settembre 2022 prot.0000655/22.

Data _____

Firma _____

Scheda da presentare/spedire alla Segreteria dell'Automobile Club entro il 30 novembre 2022 con le modalità e unitamente a quanto previsto dal Regolamento.