



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2022/2023

del Prof. **STEFANO BORRACCHINI**

Docente di **DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**

nella classe **4^a sez. C** Indirizzo **TURISTICO**

n° ore settimanali **4** Sede: **Istituto “F. Forti” Monsummano terme.**

1. TESTO IN ADOZIONE

“Scelta turismo più 2” – Campagna, Loconsole – Tramontana, Rizzoli Education

2. ALTRO RIFERIMENTO

Materiale didattico fornito dal docente e disponibile su Classroom di G Suite for education

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE *(specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)*

MODULO 1 – CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

U.D. 1: La Gestione d'impresa

- le imprese ricettive, le agenzie di viaggio e il loro scopo
- la gestione
- le operazioni di gestione: fatti esterni e fatti interni e loro classificazioni
- gli aspetti e i cicli della gestione
- il reddito
- principio della competenza economica
- il patrimonio
- gli elementi del patrimonio di funzionamento e le relazioni fra loro

U.D. 2: Le rilevazioni contabili e il metodo della partita doppia

- Il sistema informativo aziendale
- le rilevazioni contabili
- sistema contabile e metodo contabile
- il conto
- terminologia specifica sui conti
- scritture dell'impresa
- la Contabilità Generale
- il metodo della partita doppia
- classificazione dei conti e loro funzionamento
- il piano dei conti
- le registrazioni sul libro giornale e sul libro dei mastri



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

U.D. 3: Le operazioni di gestione

- le operazioni di finanziamento da patrimonio netto e da capitale di debito (i mutui)
- le operazioni di acquisto di beni e servizi con costi accessori documentati o non documentati
- operazioni di acquisto di beni strumentali
- la rilevazione dei costi accessori relativi a beni strumentali
- le operazioni di acquisto tipiche delle imprese del turismo
- regolamento delle fatture di acquisto
- le operazioni di vendita delle imprese turistiche
- riscossione delle fatture di vendita
- riscossione anticipata: acconto e caparra confirmatoria
- mancata riscossione
- i collaboratori dell'impresa: lavoro dipendente, collaborazioni, lavoro autonomo
- rilevazione contabile delle retribuzioni ai dipendenti
- la somministrazione di lavoro: rilevazioni contabili
- il lavoro autonomo: parte tabellare di una notula di un professionista e rilevazioni contabili

MODULO 2 – MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

U.D. 1: Il marketing strategico

- cos'è il marketing? Definizioni
- evoluzione del concetto di marketing e orientamento dell'impresa
- visione mission d'impresa
- il marketing dei servizi turistici: il prodotto turistico
- caratteristiche distintive dei servizi: intangibilità, inseparabilità, eterogeneità, deperibilità
- il marketing emozionale
- marketing turistico: pubblico, aziendale, integrato
- marketing interno e interattivo
- analisi dell'ambiente di marketing: esterno e interno
- le 5 forze di Porter
- l'analisi SWOT
- le ricerche di mercato
- la segmentazione
- il mercato obiettivo: il targeting
- strategie di targeting: mk indifferenziato, differenziato, concentrato
- il posizionamento

U.D. 2: Il marketing operativo

- il marketing mix: le 4P e le 7P dei servizi
- il prodotto
- portafoglio prodotti e marca
- il ciclo di vita del prodotto
- il prezzo
- strategie di prezzo basate sulla concorrenza
- le politiche di prezzo



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

- la distribuzione: canali di distribuzione e il franchising
- la promozione
- la pubblicità
- consumer promotion e trade marketing
- pubbliche relazioni, sponsorizzazioni, product placement
- mk diretto e web mk

MODULO 3 – LA COMUNICAZIONE

U.D. 1: La comunicazione

- la comunicazione e gli elementi del processo comunicativo
- gli assiomi della comunicazione umana
- i livelli della comunicazione
- ascolto attivo e ascolto empatico
- comunicazione efficace
- le life skills dell’OMS

MODULO 4 – BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

U.D. 1: Le scritture di assestamento (solo teoria)

- le scritture di assestamento
- le scritture di completamento
- le scritture di integrazione
- le scritture di rettifica
- le scritture di ammortamento

MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA

U.D. 1: Educazione finanziaria

- “Tra un ciak e l’altro: the wolf of Wall Street” – podcast prodotto da Webradio Ondeforti
la finanza e la gestione consapevole del risparmio
forme strumenti di investimento
- Modelli di imprenditorialità virtuosa: Luisa Spagnoli
visione del film “Luisa Spagnoli” di Lodovico Gasparini (2016)

Monsummano Terme, 10 giugno 2023

L’Insegnante:

Prof. Stefano Borracchini
