



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



## PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2022/2023

del Prof. **STEFANO BORRACCHINI**

Docente di **ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA**

nella classe **4<sup>a</sup> sez. C** Indirizzo **RIM**

n° ore settimanali **5** Sede: **Istituto “F. Forti” Monsummano terme.**

### 1. TESTO IN ADOZIONE

“Impresa, marketing e mondo up 1” – Barale, Nazzaro, Ricci – Tramontana, Rizzoli Education

“Impresa, marketing e mondo up 2” – Barale, Nazzaro, Rascioni, Ricci – Tramontana, Rizzoli Education

### 2. ALTRO RIFERIMENTO

Materiale didattico fornito dal docente e disponibile su Classroom di G Suite for education

### 3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE

*Testo di riferimento: Impresa, marketing e mondo up 1*

#### **MODULO 1 – IL BILANCIO D'ESERCIZIO**

##### **U.D. 1: Le scritture di assestamento**

- scritture di assestamento e principio di competenza economica
- le scritture di completamento
- rilevazione contabile di: interessi maturati su c/c bancari, fatture da emettere/ricevere, crediti e debiti da liquidare, stralcio di crediti inesigibili, TFR, imposte di competenza
- le scritture di integrazione e il principio della prudenza
- rilevazione contabile di: crediti e debiti in moneta estera, svalutazione dei crediti, ratei, fondi rischi e oneri
- Le scritture di rettifica
- rilevazione contabile di: rimanenza di magazzino, risconti
- le scritture di ammortamento
- piano di ammortamento e rilevazioni contabili
- cosa si fa quando il bene è interamente ammortizzato

##### **U.D. 2: La redazione del bilancio d'esercizio**

- Le scritture di epilogo e chiusura dei conti
- le situazioni contabili finali
- il bilancio d'esercizio: introduzione e funzioni principali
- la riapertura dei conti: riapertura dei conti patrimoniali e bilancio di apertura



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

- storno dei conti finanziari a saldo variabile
- storno dei conti merci e risconti
- storno dei ratei e delle fatture da emettere e da ricevere
- chiusura del conto “Banche c/interessi maturati”
- utilizzo fondi rischi e svalutazione crediti

*Testo di riferimento: Impresa, marketing e mondo up 2*

## **MODULO 2 – I BILANCI AZIENDALI**

### **U.D. 1: Le forme giuridiche delle imprese**

- Imprese individuali e imprese collettive
- Il contratto di società
- Le società di persone: Snc e Sas (caratteristiche e fase costitutiva)

### **U.D. 2: Le società di capitali**

- Le società di capitali e le Spa: caratteristiche principali e distintive
- Le Srl e le Sapa, gli organi sociali
- La costituzione delle società di capitali
- rilevazione contabile della fase costitutiva, apertura del c/c vincolato e successivo svincolo, costi d’impianto
- Riparto degli utili e copertura delle perdite nelle società di capitali e delle Spa in particolare
- La riserva legale e le riserve disponibili
- Gli utili a nuovo
- La determinazione del dividendo unitario e gli arrotondamenti
- Piano di riparto e scritture contabili
- Pagamento dei dividendi agli azionisti: nettisti e lordisti
- Copertura delle perdite: rinvio a nuovo, utilizzo riserve, reintegro soci e riduzione del capitale sociale
- Variazioni di capitale sociale: aumenti di capitale sociale, gratuiti e a pagamento, e rilevazioni contabili relative
- Variazioni di capitale sociale: riduzioni di capitale sociale, senza rimborso e con rimborso (rimborso ai soci con estrazione a sorte e Buy-back)
- I prestiti obbligazionari: caratteristiche e rilevazioni contabili
- emissione di obbligazioni nelle società di grandi dimensioni e nelle PMI e micro-imprese
- pagamento cedole (nettisti e lordisti)
- scritture di assestamento relative ai prestiti obbligazionari: rateo su interessi e risconto sul disaggio
- rimborso del prestito in un’unica soluzione o per defalcazione: scritture contabili

### **U.D. 3: Il bilancio d’esercizio civilistico**

- Il bilancio d’esercizio: cos’è, quali sono le sue funzioni, chi lo redige e quando
- Il sistema informativo di bilancio
- i tipi di bilancio secondo la normativa
- Art. 2423 c.c.: la clausola generale
- Art. 2423 bis: principi di redazione del bilancio d’esercizio



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

- principi contabili nazionali e internazionali
- gli schemi di bilancio: art. 2424 c.c. lo Stato Patrimoniale - compilazione
- gli schemi di bilancio: art. 2425 c.c. il Conto economico - compilazione

## MODULO 3 – IL MARKETING INTERNAZIONALE

### U.D. 1: Il marketing strategico

- il marketing: definizioni
- evoluzione del concetto di marketing
- vision e mission
- il processo di marketing management
- il marketing strategico: analisi dell'ambiente
- le ricerche di mercato
- l'analisi SWOT
- la segmentazione
- il marketing relazionale
- il targeting
- strategie: marketing indifferenziato, differenziato, concentrato
- il posizionamento
- posizionamento nei mercati internazionali: standardizzazione, adattamento

### U.D. 2: Il marketing mix

- Marketing mix: le 4P e le 7P dei servizi
- Il prodotto
- portafoglio prodotti e marca
- il ciclo di vita del prodotto
- il prezzo
- strategie di prezzo basate sulla concorrenza e politiche di modifica dei prezzi
- la distribuzione: canali di distribuzione
- strategie di copertura: intensiva, selettiva, esclusiva
- l'E-Commerce
- la comunicazione
- la pubblicità, la promozione, le pubbliche relazioni, le sponsorizzazioni, product placement
- Direct marketing e web marketing
- il Marketing Plan
- *prodotti multimediali: profilo d'impresa*

## MODULO 4 – LA GESTIONE FINANZIARIA

### U.D. 1: La funzione finanza e i finanziamenti aziendali

- l'impresa come sistema di trasformazione
- trasformazione finanziaria
- i finanziamenti
- la funzione finanza



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

- la strategia finanziaria
- la gestione finanziaria: fasi
- il fabbisogno finanziario: iniziale, lordo, netto
- fonti di finanziamento: finanziamenti da capitale proprio, tipologie
- fonti di finanziamento: finanziamenti da capitale di debito
- finanziamenti bancari
- forme speciali di credito (leasing, factoring, forfaiting, confirming)
- mercato degli strumenti finanziari
- finanziamenti dei soci
- finanziamenti pubblici
- la cartolarizzazione

## **U.D. 2: La struttura finanziaria e gli investimenti dell'impresa**

- la struttura finanziaria: composizione delle fonti di finanziamento
- equilibrio finanziario: solidità e solvibilità
- indicatori dell'equilibrio finanziario: margini e grado di capitalizzazione
- il rendiconto finanziario
- le decisioni d'investimento
- categorie d'investimento e loro caratteristiche
- capital budgeting
- elementi essenziali nelle decisioni finanziarie e criteri di scelta

## **MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA**

### **U.D. 1: Educazione finanziaria**

- La finanza sostenibile
- “Tra un ciak e l'altro: the wolf of Wall Street” (podcast prodotto da Radio Ondeforti)
- “La grande scommessa” (film di Adam McKay del 2015 tratto dal libro di Michael Lewis “Il grande scoperto – The big short: inside the Doomsday Machine)
- la gestione finanziaria delle imprese e il mercato degli strumenti finanziari

Monsummano Terme, 10 giugno 2023

L'Insegnante:

*Prof. Stefano Borracchini*

---