



**Materia :** Economia Aziendale  
**Classe :** 1 sez. B - Indirizzo A.F.M. Amministrazione Finanze e Marketing  
**Docente:** Prof. Guido Pucci  
**Testo adottato:** Futuro Impresa Up 1  
**Autore:** G. Grazioli, D. Stroffolino  
**Editore:** TRAMONTANA  
**Anno scolastico:** 2022/2023

**DETTAGLIO DEL PROGRAMMA SVOLTO ALLA DATA DEL 10/06/2023**

**MODULO A – Gli strumenti di lavoro**

1. I rapporto e le proporzioni
2. I calcoli percentuali
3. I calcoli percentuali sopra cento
4. I calcoli percentuali sottocento
5. I riparti proporzionali diretti
6. le tabelle e i grafici

**MODULO B – L'azienda e le sue risorse**

1. L'azienda
2. i settori di attività delle aziende profit oriented
3. le persone che operano nell'azienda
4. l'organizzazione dell'azienda

**MODULO C – Il contratto di vendita**

1. La compravendita
2. Gli elementi del contratto di vendita
3. L'imballaggio della merce
4. il tempo e il luogo di consegna della merce
5. il tempo e gli strumenti di pagamento del prezzo

**MODULO D - La documentazione della compravendita**

1. I documenti della compravendita: la fattura
2. La fattura e il documento di trasporto
3. l'Imposta sul valore aggiunto
4. Le operazioni IVA e la base imponibile
5. Compilazione della fattura: gli sconti mercantili
6. Compilazione della fattura: l'imballaggio
7. Compilazione della fattura: i costi accessori e gli interessi di dilazione
8. Compilazione della fattura a più aliquote IVA
9. Il documento commerciale

**EDUCAZIONE CIVICA:** il sistema tributario italiano, la piaga dell'evasione fiscale, le norme sulla protezione civile

Pescia, 5 giugno 2023

Prof. Guido Pucci