



# ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



## PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2022/2023

dalla Prof. ssa Sara Tarabori

**Docente di Economia Aziendale**

nella classe 4 sez. A Indirizzo Sistemi Informativi Aziendali

n° ore settimanali 7 di cui 1 di Laboratorio

Sede F. Forti Monsummano Terme

### 1. TESTO IN ADOZIONE

Entriamo in Azienda Up 2 – Corso di Economia Aziendale  
TOMO 1 TE 581AA1 e TOMO 2 TE581AA2  
Edizioni Tramontana Rizzoli RCS

### 2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

Sito [www.consob.it](http://www.consob.it) per l'Educazione Civica

Sito Borsa Italiana

Materiale didattico multimediale fornito dalla docente

Ripasso degli argomenti di classe terza: le principali operazioni di gestione, la liquidazione IVA, le scritture di assestamento, le scritture di epilogo e chiusura. La redazione delle situazioni contabili finali.

### 3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE con riferimento al libro di testo

#### TOMO 1

#### MODULO 1 – I bilanci aziendali

##### Unità 1 Le società di persone

Caratteristiche, conferimenti, costi di impianto, destinazione degli utili, copertura delle perdite, finanziamenti, variazioni del capitale sociale

Argomento svolto sulla base di materiale didattico, schemi e mappe forniti dalla docente.

##### Unità 2 Le società di capitali

1 Le caratteristiche delle società di capitali

2 Gli organi sociali

3 La fase costitutiva

4 La destinazione dell'utile

5 La copertura della perdita di esercizio



## ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

- 6 Gli aumenti di capitale sociale
- 7 Le riduzioni di capitale sociale
- 8 La raccolta del capitale di debito
- 9 Il rimborso del prestito obbligazionario
- 10 LE scritture di assestamento relative ai prestiti obbligazionari
- 11 Prestiti obbligazionari convertibili (cenni)

### Unità 3 Il bilancio d'esercizio civilistico

- 1 Il bilancio di esercizio
- 2 Il bilancio in forma abbreviata
- 3 Il bilancio in forma ordinaria
- 4 Redazione ed approvazione del bilancio
- 5 Principi di redazione del bilancio

### Unità 4 Il bilancio IAS/IFRS (cenni)

- Unità 5 I gruppi aziendali e il bilancio consolidato (cenni)
- Unità 6 La rendicontazione ambientale e sociale (cenni)

## **MODULO N°2 LA FINANZA AZIENDALE E LE DECISIONI (VALIDO ANCHE PER EDUCAZIONE CIVICA)**

### Unità 1 La gestione finanziaria (svolta con materiale didattico fornito dalla docente)

Il fabbisogno finanziario, la struttura finanziaria ottimale, gli indicatori dell'equilibrio patrimoniale – finanziario, le fonti di finanziamento, i flussi finanziari

### Unità 2 Le decisioni di investimento (svolta con materiale didattico fornito dalla docente)

Gli investimenti aziendali, i criteri di valutazione degli investimenti, il VAN, il TIR, problemi di scelta tra progetti alternativi.

## **MODULO N° 3 IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI (VALIDO ANCHE PER EDUCAZIONE CIVICA)**

### Unità 1 Gli strumenti finanziari (svolta con materiale didattico fornito dalla docente)

Il mercato dei capitali, i titoli e i loro mercati, i titoli di debito, i titoli di capitale, i contratti assicurativi, l'imposizione fiscale sui proventi su titoli.

### Unità 2 La negoziazione dei titoli (svolta con materiale didattico fornito dalla docente)

La compravendita dei titoli: i corsi e il prezzo di negoziazione dei titoli

### Unità 3 I mercati di borsa e il risparmio gestito (svolta con materiale didattico fornito dalla docente)

Le imprese e l'accesso al mercato dei capitali, i mercati di borsa, i mercati regolamentati, gli indici di borsa, il risparmio gestito, i fondi pensione



# ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

Analisi e commento di articoli tratti da "Il Sole 24 Ore".

Creazione di un portafoglio virtuale di investimenti sul sito di Borsa Italiana.

## **MODULO N° 4 LE IMPRESE BANCARIE: PRODOTTI E SERVIZI PER I RISPARMIATORI (unità trattata in modalità "Flipped Classroom" con esposizione finale degli studenti)**

Unità 1 Gli intermediari finanziari e la gestione delle banche

Unità 2 Le operazioni bancarie

Unità 3 I prodotti e i servizi per i risparmiatori

Unità 4 I documenti di sintesi della gestione delle banche

## **TOMO 2**

### **MODULO 1 – La gestione delle vendite**

Unità 1 La funzione di marketing

Unità 2 Il marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione

Modulo svolto in laboratorio mediante studio del caso aziendale Ferrari (presso il cui stabilimento è stata effettuata una visita didattica il 9 marzo 2023).

### **MODULO 2 – La gestione delle risorse umane** (materiale didattico fornito dalla docente)

Unità 1 Le risorse umane in azienda

Unità 2 L'amministrazione del personale

### **MODULO 3 – La gestione dei beni strumentali**

Unità 1 I beni strumentali: classificazione, funzioni e acquisizione

1 Le immobilizzazioni

2 La classificazione delle immobilizzazioni

3 La funzione dei beni strumentali

4 L'apporto

5 L'acquisto da terzi

6 La costruzione in economia

7 Il leasing

Unità 2 L'utilizzo dei beni strumentali

1 Le manutenzioni e riparazioni

2 I costi incrementativi

3 L'ammortamento

Unità 3 La dismissione dei beni strumentali



# ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

- 1 La cessione a terzi
- 2 L'eliminazione

## MODULO N° 4 LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

(unità trattata in modalità "Flipped Classroom" con esposizione finale degli studenti)

Unità 1 Il magazzino e la gestione delle scorte

Unità 2 La contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte

### PROGRAMMA DI LABORATORIO (Prof.ssa Valentina Stiavelli)

**I PERIODO** Ripasso delle formule del Foglio di Calcolo (Microsoft Excel e Google Fogli) utili in Economia Aziendale – Conclusione del lavoro iniziato lo scorso anno relativo alla predisposizione di Foglio Excel con impostazione di formule SE, SOMMA, SOMMA SE, al fine di costruire le situazioni contabili finali. Lavoro a gruppi sulla costruzione di operazioni contabili e loro rilevazione sul Foglio di Calcolo in presenza di vincoli forniti dalla docente.

**II PERIODO** Utilizzo del software di contabilità Zucchetti Gestionale 1 (G1): rilevazione dell'operazione di costituzione di una società di capitali, rilevazione delle prime operazioni di gestione, inserimento di anagrafiche e registrazione di una fattura di acquisto. Creazione ed esposizione di un prodotto multimediale relativo alla fatturazione elettronica. Creazione ed esposizione di un prodotto multimediale relativo al Marketing: il caso Ferrari.

### PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA: v. sopra

Nell'ambito delle attività valide ai fini del PCTO, la classe ha partecipato ad alcuni webinar proposti dalla Camera di Commercio di Pistoia e Prato relativi al progetto "Accresciamo le competenze" per un totale di 7 ore sui seguenti argomenti:

- lezioni olivettiane (3 ore + predisposizione di prodotto multimediale e relativa esposizione);
- educazione all'imprenditorialità (4 ore).

Il programma, rispetto alla programmazione iniziale, non ha subito modifiche ed è stato svolto integralmente. Letto agli studenti che lo condividono in data 31/05/2023.

Monsummano Terme, 31 maggio 2023

*Roberto Ferrara*  
*Andrea Galli*

L'Insegnante

Sara Tarabori  
*Sara Tarabori*

L'ITP (Insegnante Tecnico-Pratico)

Valentina Stiavelli  
*Valentina Stiavelli*