



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

## PROGRAMMA SVOLTO Anno scolastico 2022-2023

della Prof.ssa Maria Catastini  
Docente di ECONOMIA POLITICA  
nella classe 3<sup>a</sup> sezione B, indirizzo AFM  
N° 3 ore settimanali, sede Istituto Tecnico Statale Marchi - Pescia

**LIBRO DI TESTO IN ADOZIONE: “*Le scelte dell’economia*” di Simone Crocetti, volume unico, edizioni Tramontana.**

### MODULI E UNITA’ DIDATTICHE SVOLTE

**Tutti i moduli e le unità didattiche sono stati svolti con riferimento al testo in adozione.**

### MODULO 1: L’ATTIVITA’ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

#### Unità 1 – Il problema delle scelte per i soggetti economici

1. L’attività economica
2. Il problema delle scelte
3. I soggetti e il sistema economico

#### Unità 2 – I fenomeni economici

1. I fenomeni economici reali
2. La produzione
3. La distribuzione commerciale
4. Il lavoro
5. Il consumo
6. Lo scambio
7. I fenomeni economici monetari
8. I circuiti economici reali e monetari

#### Unità 3 – I sistemi economici

1. Che cosa si intende per sistema economico?
2. L’evoluzione storica dei sistemi economici
3. L’economia capitalistica
4. I modelli teorici di sistema economico
5. I sistemi economici contemporanei
6. Il sistema economico locale

#### Unità 4 – La scienza economica

1. Che cos’è e a che cosa serve la scienza economica
2. Il metodo dell’economista. Modelli e leggi economiche



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



3. Partizioni e rapporti con altre scienze
4. L'informazione economica
5. La statistica
6. Le agenzie di rating
7. Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

## **MODULO 2: LE SCELTE DEL CONSUMATORE**

### **Unità 1 – L'equilibrio del consumatore**

1. Un problema di scelte per il consumatore
2. L'utilità economica
3. La funzione di utilità
4. La ricerca dell'equilibrio

### **Unità 2 – La domanda individuale di beni e servizi**

1. La domanda
2. La legge della domanda
3. La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei
4. La domanda in funzione del reddito del consumatore
5. La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore
6. L'elasticità della domanda

## **MODULO 3: LE SCELTE DELL'IMPRESA**

### **Unità 1 – L'operatore impresa**

1. Impresa e imprenditore
2. Il problema delle scelte per l'imprenditore
3. La scelta della forma giuridica dell'impresa
4. Le scelte organizzative e di gestione
5. Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa
6. La responsabilità sociale dell'imprenditore
7. L'impresa responsabile
8. Gli strumenti dell'impresa responsabile

### **Unità 2 – La teoria della produzione**

1. Fattori produttivi e processo di produzione
2. La produttività dei fattori
3. La combinazione ottimale dei fattori produttivi
4. La crescita della produttività

### **Unità 3 – I costi dell'impresa**

1. Che cosa e quanto produrre?
2. I costi dell'impresa
3. Costi fissi e costi variabili
4. Il costo medio e il costo marginale
5. Le economie di scala



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

6. L'offerta
7. L'equilibrio costi-ricavi

## **MODULO 4: IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI**

### **Unità 1 – Il mercato**

1. La nozione di mercato
2. La domanda e l'offerta di mercato
3. La domanda e l'offerta di mercato nel tempo
4. Equilibrio parziale ed equilibrio generale

### **Unità 2 – Le varie forme di mercato**

1. Le forme di mercato
2. La concorrenza perfetta
3. Il monopolio assoluto
4. Le forme intermedie di mercato

### **Unità 3 – L'equilibrio dell'impresa sul mercato**

1. Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
2. L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta
3. L'equilibrio dell'impresa monopolistica
4. La discriminazione dei prezzi nel monopolio
5. L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
6. L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio
7. L'importanza della conoscenza del mercato
8. Il marketing
9. Le politiche di marketing
10. Il marketing 3.0

## **MODULO 5: IL SOGGETTO ECONOMICO PUBBLICO**

### **Unità 1 – La dimensione macroeconomica**

1. La prospettiva macroeconomica
2. Le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia
3. L'intervento pubblico come rimedio ai fallimenti del mercato
4. La politica economica
5. Lo Stato sociale
6. Il governo dell'economia.

Pescia, 10 giugno 2023

L'Insegnante  
Prof.ssa Maria Catastini