

ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2022/2023

della Prof.ssa Cresta Maria Pia
Docente di economia politica
nella classe III sez. E Indirizzo SIA
n° ore settimanali 3 Sede Forti-Monsummano

1. TESTO IN ADOZIONE

“Economia pubblica dinamica A” - Corso di economia politica per il Secondo biennio di Simone Crocetti.
Rizzoli Education -Tramontana

2. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE

I Moduli e le Unità didattiche sono stati svolti con riferimento al testo in adozione oltre che con l'ausilio di materiale di integrazione e di approfondimento fornito dal docente

TEMA 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

CAPITOLO 1 LA SCIENZA ECONOMICA

- 1.1 Che cos'è e a cosa serve la scienza economica
- 1.2 Il metodo dell'economista
- 1.3 Le suddivisioni dell'economia
- 1.4 L'informazione economica
- 1.5 La statistica
- 1.6 Come si rappresentano le informazioni economiche
- 1.7 Gli indicatori per gli investitori

CAPITOLO 2 IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI

- 1.1 L'attività economica
- 1.2 Il problema delle scelte
- 1.3 Soggetti e sistema economico

ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

CAPITOLO 3 I FENOMENI ECONOMICI

- 1.1 I fenomeni economici reali
- 1.2 La produzione
- 1.3 La distribuzione commerciale
- 1.4 Il lavoro
- 1.5 Il consumo
- 1.6 Lo scambio
- 1.7 I fenomeni economici monetari
- 1.8 I circuiti economici reali e monetari

CAPITOLO 4 I SISTEMI ECONOMICI

- 1.1 Che cosa si intende per sistema economico
- 1.2 L'evoluzione storica dei sistemi economici
- 1.3 L'economia capitalista
- 1.4 I modelli teorici di sistema economico
- 1.5 I sistemi economici contemporanei
- 1.6 Il sistema economico locale

START UP: LA NASCITA DI UN'IMPRESA

TEMA 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE

CAPITOLO 1 L'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE

- 1.1 Un problema di scelte
- 1.2 L'utilità economica
- 1.3 La teoria cardinalista del consumatore
- 1.4 La teoria ordinalista del consumatore

CAPITOLO 2 LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI

- 1.1 La domanda
- 1.2 La domanda in funzione del prezzo
- 1.3 La domanda in funzione di beni o servizi complementari o succedanei
- 1.4 La domanda in funzione del reddito del consumatore

ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

- 1.5 La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore
- 1.6 L'elasticità della domanda

START UP: LE SCELTE DEL CONSUMATORE

TEMA 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA

CAPITOLO 1 L'OPERATORE IMPRESA

- 1.1 Impresa e imprenditore
- 1.2 Il problema delle scelte per l'imprenditore
- 1.3 La scelta della forma giuridica dell'impresa
- 1.4 Quali sono le scelte organizzative e di gestione?
- 1.5 La localizzazione dell'impresa
- 1.6 La responsabilità sociale dell'imprenditore
- 1.7 Gli strumenti dell'impresa responsabile
- 1.8 Il bilancio sociale e ambientale

CAPITOLO 2 LA TEORIA DELLA PRODUZIONE

- 1.1 Fattori produttivi e processo di produzione
- 1.2 Funzione della produzione e rapporti di scala
- 1.3 La produttività dei fattori
- 1.4 La combinazione ottimale dei fattori produttivi
- 1.5 La crescita della produttività

CAPITOLO 3 I COSTI DELL'IMPRESA

- 1.1. Che cosa e quanto produrre?
- 1.2. I costi dell'impresa
- 1.3. I costi fissi e i costi variabili
- 1.4. Costo medio e costo marginale
- 1.5. L'offerta
- 1.6. Come si raggiunge l'equilibrio costi-ricavi?

START UP: LE SCELTE DI UN GIOVANE IMPRENDITORE

ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

TEMA 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

CAPITOLO 1 IL MERCATO

- 1.1. La nozione di mercato
- 1.2. Domanda e offerta di mercato
- 1.3. Domanda e offerta di mercato nel tempo
- 1.4. Equilibrio parziale ed equilibrio generale

CAPITOLO 2 LE FORME DI MERCATO

- 1.1 Caratteristiche e forme di mercato
- 1.2 La concorrenza perfetta
- 1.3 Il monopolio assoluto
- 1.4 Le forme intermedie di mercato

CAPITOLO 3 L'EQUILIBRIO DELL'IMPRESA SUL MERCATO

- 1.1 Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
- 1.2 L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta
- 1.3 L'equilibrio dell'impresa monopolistica
- 1.4 La discriminazione dei prezzi nel monopolio
- 1.5 L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
- 1.6 L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio
- 1.7 L'importanza della conoscenza del mercato
- 1.8 Il marketing
- 1.9 Le politiche di marketing
- 1.10 Il marketing 3.0

START UP: LA DIFFICILE ARTE DI STARE SUL MERCATO

Monsummano Terme 03/06/2023

IL DOCENTE
CRESTA MARIA PIA

ISTITUTO TECNICO STATALE
“MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it