

CLASSE 4 A RIM  
**PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE**  
A.S. 2022/2023

**LIBRO DI TESTO - IMPRESA, MARKETING E MONDO up**

**EDITORE TRAMONTANA**

**MODULO A – I BILANCI AZIENDALI**

LEZIONI	CONTENUTI
LEZIONE 1 Le forme giuridiche delle imprese	Caratteristiche delle imprese individuali, che cosa si intende per imprese collettive, caratteristiche delle società di persone.
LEZIONE 2 La costituzione delle società di capitali	Le caratteristiche delle società di capitali, come si rileva in contabilità la costituzione delle società di capitali, operazioni successive alla costituzione.
LEZIONE 3 Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali	Modalità di riparto dell'utile di esercizio, tassazione dell'utile, copertura della perdita.
LEZIONE 4 Le variazioni di capitale nelle società di capitali	Variazioni del capitale sociale, aumenti gratuiti e a pagamento, emissione di nuove azioni. Calcolo diritto di opzione e calcoli relativi ai soci/non soci. Riduzioni capitale e P.D.
LEZIONE 5 L'emissione di obbligazioni	Quali titoli di debito possono emettere le società di capitali, prezzo di emissione e scritture in partita doppia di: emissione, raccolta, cedole, assestamenti, rimborso di obbligazioni.
LEZIONE 6 Il bilancio d'esercizio civilistico	Funzione del bilancio d'esercizio, le parti che lo compongono, forma del bilancio e principi di redazione.
LEZIONE 7 I principi contabili nazionali e internazionali	Funzione principi contabili nazionali e internazionali. Differenze tra IAS/IFRS e principi contabili nazionali
LEZIONE 8 Il bilancio socio-ambientale	Responsabilità sociale dell'impresa, in quali ambiti si manifesta, benefici delle imprese socialmente responsabili, strumenti di comunicazione della responsabilità sociale. Obblighi comunicazioni non finanziarie. Funzioni rendicontazione socio-ambientale. Linee guida redazione rendiconti sociali-ambientali.

**MODULO B – LA GESTIONE FINANZIARIA**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 La funzione finanza e i finanziamenti aziendali	Cosa è un finanziamento, compiti della funzione finanza, quando si manifesta il fabbisogno finanziario, come cambiano le esigenze finanziarie per le imprese che internazionalizzano. Fonti di finanziamento. Finanziamenti di capitale proprio e di debito. Forme tecniche dei debiti di finanziamento

## **MODULO C- LE BANCHE E IL SUPPORTO ALLE IMPRESE**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 Le banche e i mercati internazionali	Funzioni degli intermediari finanziari, ruolo delle banche nell'economia globale, funzioni delle banche, obiettivi di gestione, strategie per competere sui mercati internazionali.
LEZIONE 2 Le operazioni bancarie	Quali operazioni effettuano le banche, come viene definito il prezzo delle operazioni bancarie, come sono tutelati i clienti delle banche.
LEZIONE 3 I conti correnti	Classificazione dei depositi bancari, caratteristiche dei c/c di corrispondenza, modalità di tenuta, elaborazione del rapporto di c/c, liquidazione degli interessi e competenze, comunicazioni inviate al cliente, estinzione del c/c.

## **MODULO D- IL MARKETING INTERNAZIONALE**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 Il marketing strategico	Cosa è il marketing, cambiamento dell'orientamento strategico dell'impresa verso il mercato, strategie di marketing, piano di marketing, analisi della situazione di partenza, processo di marketing strategico, come cambia il posizionamento sui mercati internazionali. Come si svolge il marketing operativo.
LEZIONI 2, 3,4,5 Il marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione	Perché il prodotto è una leva di marketing, classificazione dei prodotti, politiche di prodotto, il ciclo di vita del prodotto, come cambiano le politiche di prodotto sui mercati internazionali. Perché il prezzo è una leva di marketing, politiche di prezzo nel mercato nazionale e nei mercati esteri. Composizione apparato distributivo, funzione delle imprese all'ingrosso e al dettaglio, distribuzione associata, franchising, politiche distributive, trade marketing e merchandising, com'è organizzato un canale distributivo internazionale. Come si realizza la comunicazione aziendale, comunicazione di marketing, strumenti della comunicazione, promozioni delle vendite, relazioni esterne, comunicazione pubblicitaria. Direct marketing.

## **MODULO F- GLI SCAMBI INTERNAZIONALI**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 La compravendita internazionale	Fasi compravendita internazionale, principali documenti della compravendita. Suggerimento lettura INCOTERMS
LEZIONE 2 Il regolamento degli scambi internazionali	Rischi regolamento compravendita internazionale, forme di regolamento più utilizzate.

**PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA:**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1	Inflazione e la sua misurazione.
LEZIONI 2, 3,4,5	Caratteristiche del sistema bancario. Il mercato finanziario e il ruolo svolto dalla Borsa valori. Gli strumenti finanziari

**Il programma, rispetto alla programmazione iniziale, non ha subito modifiche ed è stato completamente svolto. Letto agli studenti che lo condividono il 26 maggio 2023**

Pescia, 26 maggio 2023

L'insegnante  
Monica Gaggiottini

