



## ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

### PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2022/2023

del Prof. \_\_\_**Claudio Landi**

Docente di \_\_\_**Lingua e cultura straniera – Spagnolo L2**

nella classe **IV sez. B** Indirizzo **AFM**

n°ore settimanali **3** Sede **Pescia**

#### 1. TESTO IN ADOZIONE

- *Brunetti, Salvaggio, Alonso, Hispanosfera ¡Al día! Tierras, culturas e historia, Europass 2019*
- *Trinidad Fernández González, Consigue el Dele B2-Avanzado, Zanichelli 2019*



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

## 2. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE (specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)

### Módulo 1: La empresa

<b>Unidad didáctica 1</b>	<b>La organización de la empresa</b>
<b>Elementos gramaticales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Subordinadas causales, finales, temporales</li></ul>
<b>Unidad didáctica 2</b>	<b>Los departamentos de una empresa</b>
<b>Elementos gramaticales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concordancia entre principal y subordinada</li></ul>

### Módulo 1: La comunicación, el marketing y la publicidad

#### Competencias:

- Llevar a cabo un debate
- Describir un gráfico
- Mantener una conversación cara a cara y al teléfono
- Analizar anuncios publicitarios
- Mantener una conversación en una empresa de publicidad

<b>Unidad didáctica 1</b>	<b>El departamento de marketing</b>
<b>Contenidos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La comunicación: elementos, funciones y finalidades</li></ul>
<b>Elementos gramaticales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El presente del subjuntivo</li><li>• Subordinadas sustantivas</li><li>• Contraste indicativo/subjuntivo</li></ul>
<b>Elementos lexicales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Léxico relacionado con el marketing y la publicidad</li><li>• Tipos de productos</li></ul>
<b>Aspectos culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Geografía físico-política de la Península Ibérica</li><li>• La lenguas en España:<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Definiciones y diferencias entre lenguas y</li></ul></li></ul>



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

	<p>dialectos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Lenguas comunitarias en España</li><li>➤ Español y castellano</li><li>• Las culturas precolombinas:<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Los Aztecas</li><li>▪ Los Incas</li></ul></li></ul>
<b>Unidad didáctica 2</b>	<b>Las técnicas publicitarias</b>
<b>Contenidos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La publicidad</li><li>• Las técnicas publicitarias</li></ul>
<b>Elementos gramaticales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Subordinadas consecutivas y concesivas</li></ul>
<b>Elementos lexicales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medios de comunicación</li></ul>
<b>Aspectos culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El imperio español</li><li>• Organización territorial de América Latina</li><li>• Grupos étnicos en los virreinos</li></ul>

<b>Unidad didáctica 2</b>	<b>Las técnicas y agencias publicitarias</b>
<b>Contenidos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La publicidad</li><li>• Las etapas del proceso de publicidad</li></ul>
<b>Elementos gramaticales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relativos</li><li>• Estrategias comunicativas para subrayar aspectos particulares, remarcar alguna características, comparar productos, reaccionar ante observaciones</li></ul>
<b>Aspectos culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• España en el siglo XVII:<ul style="list-style-type: none"><li>○ La Ilustración</li><li>○ Las reformas de Carlos III</li></ul></li></ul>

## Módulo 3:

<b>Unidad didáctica 1</b>	
---------------------------	--



# ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

<b>Elementos gramaticales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El imperfecto de subjuntivo</li><li>• El pluscuamperfecto de subjuntivo</li></ul>
-------------------------------	---

<b>Unidad didáctica 2</b>	
<b>Elementos gramaticales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las oraciones condicionales:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Período hipotético de I tipo</li><li>2. Período hipotético de II tipo</li><li>3. Período hipotético de III tipo</li><li>4. Período hipotético mixto</li></ol></li></ul>

Utilizzando il testo *Consigue el dele*, i contenuti grammaticali e culturali sopra indicati sono stati integrati dalle attività di comprensione di lettura, comprensione auditiva, produzione scritta e produzione orale previste dal livello B2 del QCER.

Pescia, \_11/06/2023\_\_

L'Insegnante:

Claudio Cenci

L'ITP – Insegnante Tecnico Pratico  
(ove presente)