



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2023/24

del Prof. **Colacicchi Marcello**

Docente di **Relazioni Internazionali**

nella classe **3° sez. C** Indirizzo **R.I.M.**

n°ore settimanali **2** Sede. **“Forti” – Monsummano”**

1. TESTO IN ADOZIONE

Crocetti, Longhi “Passaporto di economia”, Tramontana, vol. A

2. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE *in riferimento al testo in adozione*

MODULO 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

UD 1 L'attività economica Il problema delle scelte – i soggetti ed il sistema economico – la politica economica – micro e macroeconomia

UD 2 I fenomeni e i sistemi economici I fenomeni economici reali: la produzione, il lavoro, il consumo, lo scambio - i fenomeni economici monetari: reddito risparmio, investimento - L'evoluzione storica dei sistemi economici - sistema economico liberista – sistema economico collettivista – sistema economico misto

MODULO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE

UD 1 L'equilibrio del consumatore La teoria del consumo dei marginalisti – l'utilità economica e la legge di Gossen – l'equilibrio del consumatore secondo la scuola cardinalista e secondo la scuola ordinalista

UD 2 La domanda individuale di beni e servizi La “legge della domanda” – la domanda in funzione del prezzo dei beni complementari, succedanei e del reddito – l'elasticità della domanda

MODULO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA

UD 1 L'operatore impresa Impresa e imprenditore – la scelta della forma giuridica dell'impresa – le scelte organizzative e di gestione – le teorie sull'organizzazione del lavoro - la delocalizzazione produttiva – la responsabilità sociale dell'imprenditore - la teoria degli stakeholders – gli strumenti dell'impresa responsabile

UD 2 La teoria della produzione Fattori produttivi e processo di produzione – la produttività dei fattori della produzione – la scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi – la teoria degli isoquanti - la crescita della produttività



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

UD 3 I costi dell'impresa i costi dell'impresa e il costo opportunità – costi fissi e variabili – costo medio , costo marginale ed economie di scala – l'offerta e l'equilibrio costi-ricavi

UD 4 La responsabilità sociale dell'impresa la teoria degli stakeholders – gli strumenti dell'impresa responsabile -

MODULO 4 IL MERCATO

UD 1 Il mercato Domanda ed offerta di mercato – equilibrio parziale ed equilibrio generale

UD 2 Le forme di mercato La concorrenza perfetta – il monopolio assoluto e la normativa antitrust – la concorrenza monopolistica – l'oligopolio – Monopsonio e monopolio bilaterale

UD 3 L'equilibrio dell'impresa sul mercato Equilibrio tecnico ed equilibrio economico – l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta – l'equilibrio dell'impresa monopolista – I prezzi multipli e la rendita del consumatore - l'equilibrio dell'impresa in concorrenza imperfetta – l'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio e il mark up – il marketing e le fasi dell'attività di marketing - le politiche di marketing: prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione – l'evoluzione del marketing: la teoria di Mc Carthy, Kotler e il web marketing

Data, 31 maggio 2024

L'Insegnante:

prof. Colacicchi Marcello

M. Colac.