



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2024/2025

del Prof. **STEFANO BORRACCHINI**

Docente di **DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

nella classe **3^A sez. A** Indirizzo **TURISTICO**

n°ore settimanali **4** Sede. **Istituto “F. Forti” Monsummano Terme.**

1. TESTO IN ADOZIONE

“Mondo turismo 1” – Campagna, Loconsole – TRAMONTANA, Rizzoli education

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

3. Materiale didattico fornito dal docente e disponibile su classroom

4. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE *(specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)*

MODULO 1 – VERSO IL TURISMO

U.D. 1: Il turismo e le sue classificazioni

- La definizione di turismo e gli elementi che lo caratterizzano
- Le classificazioni del turismo
- I soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica

U.D. 2: Il ruolo del turismo nel contesto storico e sociale

- L'esperienza del viaggiare e l'esperienza turistica
- Il turismo delle origini: dall'antichità classica al 1700 (slides)
- I cammini e il pellegrinaggio
- Gli esploratori e il rinascimento
- Il Gran Tour
- Il turismo moderno: il turismo durante la rivoluzione industriale
- Dal turismo d'élite al turismo di massa
- Il turismo nel terzo millennio
- Il turista del terzo millennio
- Il turismo esperienziale (slides)
- Slow tourism (slides)



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

U.D. 3: Gli effetti del turismo sull'economia e sulla società

- Il turismo: un settore complesso e articolato
- Gli effetti economici del turismo
- Gli effetti socio-culturali del turismo

U.D. 4: Il turismo sostenibile

- Gli effetti del turismo sull'ambiente
- La sostenibilità ambientale
- Il turista responsabile

MODULO 2 – LE IMPRESE TURISTICHE

U.D. 1: Il turismo e le sue classificazioni

- La domanda turistica: caratteristiche
- L'analisi della domanda turistica
- L'analisi quantitativa della domanda turistica
- Gli indicatori dei flussi turistici
- Gli indicatori della propensione turistica
- L'analisi qualitativa della domanda turistica
- L'offerta turistica: caratteristiche
- L'analisi qualitativa e quantitativa dell'offerta turistica
- Situazione dell'offerta turistica italiana

U.D. 2: Le caratteristiche delle imprese turistiche

- Le imprese turistiche
- I fattori di rischio esterni delle imprese turistiche
- Gli altri fattori di rischio esterni
- Le caratteristiche dei servizi turistici

U.D. 3: Il turismo accessibile

- Le persone con bisogni speciali
- I turisti con bisogni speciali e il turismo accessibile
- Le informazioni accessibili
- L'accessibilità e la fruibilità
- Il mercato del turismo accessibile
- Un turismo per tutti
- “Village4all” e Dynamo Camp

U.D. 4: L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche

- L'organizzazione del lavoro
- Le funzioni aziendali
- Gli organi aziendali
- La struttura organizzativa
- La collaborazione fra i vari organi aziendali



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



MODULO 3 – LE IMPRESE TURISTICHE

U.D. 1: La classificazione delle imprese ricettive

- Le imprese ricettive
- Riferimenti normativi
- La classificazione delle imprese ricettive
- Imprese ricettive alberghiere e paralberghiere (*appendice- strutture ricettive-pdf*)
- Imprese ricettive extra-alberghiere (*appendice- strutture ricettive-pdf*)
- Imprese ricettive all’aperto (*appendice- strutture ricettive-pdf*)
- L’accessibilità delle imprese ricettive
- La classificazione degli alberghi
- Le tariffe alberghiere
- La tipologia di camere e di arrangiamenti

U.D. 2: Il ciclo cliente: la fase del booking

- Il ciclo cliente in albergo: le fasi
- La fase del booking (o prenotazione)
- Il contratto d’albergo
- La tutela del mancato arrivo del cliente
- La gestione della prenotazione

U.D. 3: Il ciclo cliente: la fase del check-in

- Il check-in
- L’accoglienza
- La registrazione del cliente
- Il modello ISTAT C/59

U.D. 4: Il ciclo cliente: la fase del live-in

- Il live-in
- I servizi accessori
- I servizi speciali (o ancillari)
- La guest experience
- La gestione dei reclami
- I registri facoltativi compilati durante il live-in: la maincourante

U.D. 5: Il ciclo cliente: la fase del check out e del post check-out

- Il check-out
- La fattura proforma
- La fattura elettronica e il documento commerciale
- L’imposta di soggiorno
- Il pagamento del soggiorno
- Il versamento dell’acconto o della caparra
- Il gradimento del cliente
- La fase del post check-out



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

MODULO 4 – LA CONTABILITA’ DELLE IMPRESE TURISTICHE

(materiale didattico fornito dal docente)

U.D. 1: La gestione d’impresa nelle imprese turistiche

- Le imprese ricettive e le agenzie di viaggio: scopo
- La gestione d’impresa e le fasi della gestione
- Le operazioni della gestione
- Gli aspetti della gestione
- I cicli della gestione
- L’aspetto finanziario della gestione
- L’aspetto economico della gestione
- La classificazione dei costi e dei ricavi
- Il reddito
- L’equilibrio economico
- Il reddito globale e il reddito d’esercizio: principio della competenza economica
- Il patrimonio
- Gli elementi del patrimonio e le relazioni fra essi

MODULO EDUCAZIONE CIVICA

SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA’

- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
- L’obiettivo 10 e la Dichiarazione Universale dei diritti dell’uomo
- “Come sarebbe la tua vita se...” role playing di approfondimento sull’obiettivo 10 e la dichiarazione universale dei diritti dell’uomo

MODULI DI ORIENTAMENTO

- Incontro orientativo con la responsabile e le operatrici dell’Ufficio Turistico Intercomunale di Vinci (FI). Visita guidata al Museo Leonardiano e alla sezione “Leonardo e la pittura”, al borgo di Vinci e alla casa natale di Leonardo ad Anchiano.
- Nell’ambito del progetto “Prepara il tuo futuro” organizzato da CCIAA di Pistoia e Prato: “Comunicazione digitale e tecniche di storytelling” a cura di CNA Toscana centro
- Didattica orientativa: durante il corso dell’a.s. sono stati molteplici i momenti di confronto e di riflessione personale degli studenti con il docente, sull’ambiente in cui vivono, i mutamenti culturali e socio-economici, le aspirazioni e le aspettative sul futuro, sia conseguenti agli incontri fatti ma anche durante lo svolgimento del programma didattico



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Data, 6 giugno 2025

L'Insegnante:

Prof. Stefano Borracchini