



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2024/2025

del Prof. **GIUNTOLI ANTONIETTA**

Docente di **DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**

nella classe **4^a sez. A** Indirizzo **TURISTICO**

n° ore settimanali **4** Sede: **Istituto “F. Forti” Monsummano terme.**

1. TESTO IN ADOZIONE

“Scelta turismo UP 2” – Campagna, Loconsole – Tramontana, Rizzoli Education

2. ALTRO RIFERIMENTO

Materiale didattico fornito dal docente e disponibile su Classroom di G Suite for education

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE *(in riferimento al testo in adozione)*

MODULO A – CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

1. Le rilevazioni contabili
2. Il metodo della partita doppia
3. L'analisi delle operazioni di gestione
4. Gli acquisti e i relativi pagamenti
5. Le vendite e le relative riscossioni
6. I collaboratori delle imprese
7. I rapporti con le banche
8. Le altre operazioni di gestione

MODULO B – BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

1. Le scritture di assestamento
2. Le scritture di completamento e di integrazione
3. Le scritture di rettifica
4. Le scritture di ammortamento
5. La situazione contabile finale
6. Il bilancio d'esercizio
7. L'analisi di bilancio per indici
8. L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica

MODULO C – MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

1. Il marketing
2. L'analisi del mercato



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

3. La segmentazione e il posizionamento
4. Le strategie di marketing
5. Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo
6. Le leve del marketing mix: posizione e promozione
7. Il ciclo di vita del prodotto
8. Il marketing relazionale

MODULO D – COMUNICAZIONE

1. La comunicazione d'impresa
2. La comunicazione interna d'impresa
3. La comunicazione esterna d'impresa
4. La comunicazione non convenzionale

MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA

U.D. 1: Educazione finanziaria (8 ORE)

Lezione e informazioni tratte dal sito istituzionale “<https://www.quellocheconta.gov.it/it/>”

- “

Monsummano Terme, 6 giugno 2025

L'Insegnante:

Prof. ssa Antonietta Giuntoli