



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2024/2025

del Prof. Bechini Omar

Docente di Economia Aziendale

nella classe 4° sez. B Amministrazione Finanze e Marketing

n°ore settimanali 7, sede Istituto Tecnico Statale Marchi - Pescia

1. TESTO IN ADOZIONE

Entriamo in Azienda – tomi 1 e 2

Autori: Astolfi, Rascioni e Ricci

Editore: Tramontana

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE *(specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)*

Tutti i Moduli e le Unità didattiche sono stati svolti con riferimento al testo in adozione.

RIPASSO ARGOMENTI TRATTATI NELLA TERZA CLASSE: LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO, LE SCRITTURE DI EPILOGO E DI CHIUSURA DEI CONTI

- Le operazioni di assestamento dei conti
- Le scritture di completamento
- Le scritture di integrazione
- Le scritture di rettifica
- Le scritture di ammortamento
- Le scritture di epilogo
- Il patrimonio netto finale
- La chiusura generale di conti

TOMO 1

MODULO 1 – I BILANCI AZIENDALI

LEZIONE 1 – LE SOCIETÀ DI PERSONE

- Le caratteristiche delle società di persone
- I conferimenti
- I costi di impianto
- La destinazione dell'utile d'esercizio
- Il pagamento degli utili



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

- La copertura della perdita d'esercizio
- I finanziamenti
- Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale

LEZIONE 2 – LE SOCIETÀ DI CAPITALI

- Le caratteristiche delle società di capitali
- Gli organi sociali
- La fase costitutiva
- La destinazione dell'utile
- La copertura della perdita d'esercizio
- Gli aumenti di capitale sociale
- Le riduzioni di capitale sociale
- La raccolta di capitale di debito
- I prestiti obbligazionari nelle società di minori dimensioni
- I prestiti obbligazionari nelle società di maggiori dimensioni (costo ammortizzato)
- Prestiti obbligazionari convertibili
- Le scritture di assestamento relative ai prestiti obbligazionari

LEZIONE 3 – IL BILANCIO D'ESERCIZIO CIVILISTICO

- Il bilancio d'esercizio
- Il bilancio in forma abbreviata
- Il bilancio in forma ordinaria
- Redazione e approvazione del bilancio
- Principi di redazione del bilancio

MODULO 3 – IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI (EDUCAZIONE CIVICA)

LEZIONE 1 – GLI STRUMENTI FINANZIARI

- Il mercato dei capitali
- I titoli e i loro mercati
- I titoli di debito
- I titoli di capitale
- I contratti assicurativi
- L'imposizione fiscale sui proventi dei titoli

LEZIONE 2 – LA NEGOZIAZIONE DEI TITOLI

- La compravendita dei titoli
- I corsi e il prezzo di negoziazione dei titoli
- Lo scarto di emissione dei il corso supersecco
- Obbligazioni pubbliche e relative modalità di negoziazione
- Obbligazioni societarie e relative modalità di negoziazione
- La scelta dei titoli di debito
- La negoziazione dei titoli di capitale
- Le rilevazioni contabili delle negoziazioni dei titoli
- Le scritture di assestamento dei titoli di debito

LEZIONE 3 – I MERCATI DI BORSA E IL RISPARMIO GESTITO

- Le imprese e l'accesso al mercato dei capitali
- I mercati di borsa



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

- I mercati da Borsa Italiana S.p.A.
- La negoziazione telematica delle azioni
- La liquidazione dei contratti e il listino di borsa
- Gli indici di borsa
- Il risparmio gestito
- Gli Organismi di Investimento Collettivo del Risparmio (OICR)
- I fondi pensione e le polizze assicurative con finalità pensionistiche
- L'asset allocation

MODULO 4 - LE IMPRESE BANCARIE: PRODOTTI E SERVIZI PER I RISPARMIATORI

LEZIONE 1 – GLI INTERMEDIARI FINANZIARI E LA GESTIONE DELLE BANCHE

- Gli intermediari finanziari
- L'attività bancaria e le funzioni delle banche
- La gestione delle banche
- I rischi nell'attività bancaria
- Il patrimonio e il risultato economico

LEZIONE 2 – LE OPERAZIONI BANCARIE

- Classificazione delle operazioni bancarie
- Il pricing dei prodotti bancari
- Gli aspetti computistici delle operazioni bancarie
- Gli aspetti fiscali delle operazioni bancarie
- La tutela del cliente

LEZIONE 3 – I PRODOTTI E I SERVIZI PER I RISPARMIATORI

- Caratteri e classificazione dei depositi bancari
- I depositi a risparmio
- I pronti contro termine
- Le obbligazioni bancarie
- I conti correnti di corrispondenza
- La tenuta dei conti correnti
- La movimentazione del rapporto di conto corrente
- La liquidazione degli interessi e il calcolo delle competenze
- L'estinzione del conto corrente
- I prestiti concessi alla clientela
- I servizi bancari
- I servizi complementari
- I servizi di investimento in strumenti finanziari
- I servizi di gestione del risparmio

TOMO 2

MODULO 1 – LA GESTIONE DELLE VENDITE

LEZIONE 1 – LA FUNZIONE DI MARKETING

- Vendite e marketing
- L'evoluzione del marketing
- Il sistema informativo di marketing



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

- Le ricerche quantitative e qualitative di marketing
- Il piano di marketing
- Le strategie di internet marketing
- La qualità totale

LEZIONE 2 – IL MARKETING MIX: PRODOTTO, PREZZO, COMUNICAZIONE

- Il marketing mix
- Il concetto di prodotto
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le politiche di prodotto
- La politica del prezzo
- La politica di comunicazione e la pubblicità
- Il piano di comunicazione pubblicitaria
- Il direct marketing e il database marketing
- L'attività promozionale
- Le relazioni esterne

LEZIONE 3 – IL MARKETING MIX: LA DISTRIBUZIONE

- La politica distributiva
- I canali di distribuzione tradizionali
- La scelta del canale distributivo
- Il trade marketing
- Le formule distributive all'ingrosso e al dettaglio
- La distribuzione associata
- Il commercio elettronico
- La scelta della formula distributiva
- La rete di vendita, l'agente di commercio e gli ausiliari del commercio
- L'analisi dei costi di distribuzione

Data, 07 giugno 2025

Toni Rachel
Pae Alle

L'Insegnante:

Prof Bechini Omar