



Materia : Economia Aziendale
Classe : 2 sez. B - Indirizzo A.F.M. Amministrazione Finanze e Marketing
Docente: Prof. Guido Pucci
Testo adottato: Futuro Impresa Up 2
Autore: G. Grazioli, D. Stroffolino
Editore: TRAMONTANA
Anno scolastico: 2024/2025

DETTAGLIO DEL PROGRAMMA SVOLTO AL 07.06.2024

MODULO E – I calcoli finanziari

1. L'interesse e il montante
2. le formule inverse dell'interesse
3. lo sconto commerciale e il valore attuale commerciale
4. le formule inverse dello sconto commerciale
5. l'unificazione e la suddivisione dei rapporti di debito/credito

MODULO f – Gli strumenti di regolamento della compravendita

1. i regolamenti con denaro contante e bonifico bancario
2. i regolamenti con assegno bancario
3. il pagamento degli assegni bancari
4. i regolamenti con assegno circolare
5. le carte di debito e le carte di credito
6. i servizi bancari di incasso elettronico
7. i regolamenti con pagherò cambiario
8. i regolamento con cambiale tratta
9. il trasferimento, l'avallo e il pagamento della cambiale

MODULO G – La gestione aziendale

1. le operazioni di gestione
2. i finanziamenti aziendali
3. gli investimenti aziendali
4. la produzione
5. le operazioni di disinvestimento
6. il patrimonio aziendale
7. il reddito d'esercizio

MODULO H – La comunicazione aziendale

1. Lo stato patrimoniale
2. Il conto economico

Pescia, 8 giugno 2025

Prof. Guido Pucci