

**PROGRAMMA SVOLTO**  
**a.s. 2024/25**

del Prof. **Colacicchi Marcello**

Docente di **Economia politica**

nella classe **3°** sez. **C** Indirizzo **S.I.A.**

n°ore settimanali **3** Sede. **“ Forti” – Monsummano”**

**1. TESTO IN ADOZIONE**

**Simone Crocetti “ Economia dinamica”, Tramontana**

**2. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE** *in riferimento al testo in adozione*

**MODULO 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA**

**UD 1 L'attività economica** Il problema delle scelte – i soggetti ed il sistema economico

**UD 2 I fenomeni economici** I fenomeni economici reali: la produzione, il lavoro, il consumo, lo scambio - i fenomeni economici monetari: reddito risparmio, investimento

**UD 3 I sistemi economici** Sistema economico liberista – sistema economico collettivista – sistema economico misto- i distretti industriali

**UD 4 Le partizioni dell'economia** Micro e macroeconomia – concetto di breve e lungo periodo – la politica economica

**MODULO 2 LA TEORIA DEL CONSUMATORE**

**UD 1 L'equilibrio del consumatore** La teoria del consumo dei marginalisti – l'utilità economica e la legge di Gossen – l'equilibrio del consumatore secondo la scuola cardinalista e secondo la scuola ordinalista

**UD 2 La domanda individuale di beni e servizi** La “legge della domanda” – la domanda in funzione del prezzo dei beni complementari, succedanei e del reddito – l'elasticità della domanda rispetto al prezzo e rispetto al reddito

**MODULO 3 IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA**

**UD 1 L'operatore impresa** Impresa e imprenditore – la scelta della forma giuridica dell'impresa – le scelte organizzative e di gestione - la delocalizzazione produttiva – le teorie sull'organizzazione del lavoro - la responsabilità sociale dell'imprenditore - la teoria degli stakeholders – gli strumenti dell'impresa responsabile

**UD 2 La teoria della produzione** Fattori produttivi e processo di produzione – la produttività dei fattori della produzione – la scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi – la teoria degli isoquanti - la crescita della produttività

**UD 3 I costi dell'impresa** i costi dell'impresa e il costo opportunità – costi fissi e variabili – costo medio e costo marginale – l'offerta e l'equilibrio costi-ricavi

## **MODULO 4 IL MERCATO**

**UD 1 Il mercato** Domanda ed offerta di mercato – equilibrio parziale ed equilibrio generale

**UD 2 Le forme di mercato** La concorrenza perfetta – il monopolio assoluto e la normativa antitrust – la concorrenza monopolistica – l'oligopolio – Monopsonio e monopolio bilaterale

**UD 3 L'equilibrio dell'impresa sul mercato** Equilibrio tecnico ed equilibrio economico – l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta – l'equilibrio dell'impresa monopolista – I prezzi multipli e la rendita del consumatore - l'equilibrio dell'impresa in concorrenza imperfetta – l'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio e il mark up – il marketing e le fasi dell'attività di marketing - le politiche di marketing: prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione – l'evoluzione del marketing: la teoria di Mc Carthy, Kotler e il web marketing

## **MODULO 5 L'INTERVENTO DELLO STATO IN ECONOMIA**

**UD 1 La dimensione macroeconomica** La prospettiva macroeconomica – l'evoluzione storica dell'intervento dello Stato in economia – l'intervento dello Stato come rimedio ai fallimenti del mercato – la politica economica: obiettivi e strumenti- la contabilità nazionale

**UD 2 prodotto e reddito nazionale** Il prodotto nazionale – il prodotto interno lordo – la misura del PNL e PIL – il reddito nazionale – l'equazione del reddito nazionale – il bilancio economico nazionale – la teoria classica e keynesiana del consumo – gli investimenti

Data, 4 giugno 2025

L'Insegnante prof.  
Colacicchi Marcello

*M. Colac.*