

ECONOMIA POLITICA

PROF.SSA CLAUDIA CONFORTI

A.S. 2024-2025, CLASSE III B RIM

Testo: "Economia dinamica", di Crocetti, ed. Tramontana

SETTEMBRE, OTTOBRE, NOVEMBRE

L'ATTIVITA' ECONOMICA

L'attività economica. Beni e bisogni, i soggetti dell'economia. I principi del minimo mezzo ed edonistico. Lungo e breve periodo. I canali informativi, la rappresentazione delle leggi economiche, gli indici per gli investitori (spread e rating)

Fenomeni economici e flussi

L'economia capitalistica, principali caratteri. La "terza" rivoluzione industriale, in particolare il commercio elettronico. Cenni al SLL e al distretto industriale. Il risparmio e come usarlo. Vari tipi di investimento. Differenza tra azioni e obbligazioni.

IL CONSUMATORE

Equilibrio del consumatore, la teoria cardinalista ed ordinalista

La legge della domanda rispetto al prezzo, beni succedanei e complementari e reddito.

L'elasticità della domanda

NOVEMBRE, DICEMBRE, GENNAIO, FEBBRAIO

L'IMPRENDITORE E LE FORME DI MERCATO

L'imprenditore: definizione del c.c

Le scelte dell'imprenditore: forma giuridica, luogo d'impresa, risorse umane,

Scelte di gestione: i finanziamenti. I rapporti di scala, definizione di frontiera delle possibilità produttive,

La produttività dei fattori. Legge dei rendimenti marginali decrescenti. Il ruolo del progresso tecnologico

Costi fissi, variabili, costo opportunità. Il costo totale, medio e marginale

Economie di scala, l'offerta, l'equilibrio dell'imprenditore

La responsabilità sociale dell'impresa, le imprese etiche

Il mercato: definizione, vari mercati, il mercato del lavoro.

Il prezzo di equilibrio.

LE FORME DI MERCATO

Definizione e caratteri, forme pure e miste.

La concorrenza perfetta, caratteristiche. Il mercato contendibile. Cenni al brevetto come barriera all'ingresso. Il monopolio e la concorrenza perfetta. La legislazione antitrust.

Le forme di mercato miste.

La determinazione del prezzo nelle varie forme di mercato (in particolare oligopolio e teoria dei giochi, concorrenza monopolistica, monopolio, mercato del lavoro)

Il marketing, dalle 4 "P" alle 4 "C". L'evoluzione della comunicazione

MARZO- APRILE MAGGIO GIUGNO

L'intervento pubblico in economia

La politica economica: definizione, fasi e strategie (elenco. Polit. fisc: i tributi)

Entrate dello Stato, originarie e derivate, ripasso dei tributi. Gli oneri sociali (INPS e INAIL). i prezzi e i prestiti (cenni). La politica dei redditi, dalla scala mobile al CCNL

Definizione di inflazione. Politica monetaria- TUR e riserve bancarie

MACROECONOMIA

La macroeconomia. Il sistema "misto" e i motivi dell'intervento dello Stato.

La politica economica. Le fasi, le strategie, la politica doganale e monetaria, il trade off.

Cenni alla politica industriale e fiscale. I tributi, suddivisione, capacità contributiva e principi costituzionali. Imposte e stato sociale.

La politica monetaria, il tur

La contabilità nazionale e il SEC. PNL e PIL, definizioni e differenze.

RNL lordo e netto. Le imposte dirette, cenni all'Irpef e all'Ires.

L'equazione del reddito nazionale.

EDUCAZIONE CIVICA, DIDATTICA ORIENTATIVA, VARIE

Immaginarsi imprenditori: dalla scelta della forma giuridica e del bene e servizio offerto al marketing. Il business plan ecc. Lavori di gruppo e relative presentazioni.

Protezione civile: video replay sulla nascita del nucleo pc a Firenze. La protezione civile, concetto, le leggi principali. Lavori di gruppo sulla protezione civile: legislazione, nascita, importanza.