



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gedu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2024/2025

della Prof.ssa **ELENA SESTI**

Docente di **FRANCESE LINGUA E CIVILTÀ STRANIERA** (Seconda lingua Straniera)

nella classe 4^a **sez. B** Indirizzo **AFM**

n° ore settimanali **3** Sede “Forti” di Monsummano Terme

1. TESTI IN ADOZIONE

“**Atouts Commerce Plus**” a cura di Anna Maria Crimi, Eli éditions, 2021

2. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE

Per tutte le unità si fa riferimento al testo in adozione. Per le lezioni di letteratura/civiltà/educazione civica, il materiale didattico è stato condiviso nella classe virtuale (Classroom) di GoogleWorkspace d'istituto.

MODULE 1 "Accoglienza, inserimento e armonizzazione dei saperi"

Littérature: Esposizione orale della “fiche du livre” realizzata sulla lettura estiva

MODULO 2 “La théorie et la pratique dans le français commercial”

CONOSCENZE

La théorie :

- Le commerce (de la page 64 à la page 77)
- Le marketing (de la page 102 à la page 121)
- Le Commerce international (da 146 a 159)

La pratique:

(De la page 84 à la page 95)

- Le mail professionnel
- La lettre professionnelle
- La demande de condition de vente
- La réponse à une demande de conditions de vente



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gedu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



- L'offre de contrat de franchise
- La réponse à une offre de contrat de franchise
- La commande
- L'accusé de réception
- La commande annulée

(De la page 124 à la page 135)

- La présentation d'un nouveau produit
- L'offre promotionnelle

(De la page 164 à la page 179)

- L'appel d'offres
- La réponse d'un fournisseur
- L'envoi d'un contrat de distribution
- La réponse à une offre de contrat de distribution

Civilisation:

(De la page 290 à la page 292 + matériel didactique sur Classroom)

La France physique

- les limites
- les montagnes
- les fleuves
- le climat

La France politique

- Les macrorégions

La France et son histoire

(De la page 293 à la page 295 + matériel didactique sur Classroom)

- La Gaule
- Du Moyen Âge au Grand siècle
- La Révolution
- La période des Lumières

COMPETENZE

Conoscere i fenomeni legati al commercio e alla vendita nell'economia francese, al marketing

Dare una definizione di marketing

Indicare le varie fasi del marketing

Descrivere alcune caratteristiche del commercio francese

Descrivere una realtà commerciale francese e/o internazionale

Descrivere alcune caratteristiche della vendita di prodotti/servizi in ambito francofono e/o internazionale

Saper redigere una lettera e una mail per promuovere un nuovo prodotto, per richiedere documentazione e condizioni di vendita, per ordinare, modificare o annullare un ordine, per trovare un nuovo fornitore



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gedu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Presentare la Francia da un punto di vista fisico e amministrativo
Presentare le caratteristiche di un periodo storico, letterario e sociale

Modulo N°3 Le Labo créatif «On lit, on écoute, on visionne, on écrit.....on pense, pour parler ensemble»

COMPETENZE

Riconoscere i diversi generi di comunicazione
Leggere e comprendere esempi di diversi generi di comunicazione
Presentare e commentare un testo letto/visionato
Esprimere il proprio punto di vista sull'importanza sul testo letto/visionato
Ascoltare le opinioni altrui
Esprimere accordo e/o disaccordo
Fare collegamenti

CONOSCENZE

Le texte littéraire – historique – social (J.J. Rousseau et son "Contrat Social" – “La Déclaration des droits de l’homme et du citoyen”)
Le texte informatif (les quotidiens: lecture, analyse, synthèse de quelques articles tirés des quotidiens nationaux)
La pièce théâtrale (participation au spectacle théâtrale “Garçon de Café”)

Educazione Civica:

"Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici ..."La chanson francophone"

Monsummano Terme, 3 giugno 2025

L' insegnante: Elena Sesti