

RELAZIONI INTERNAZIONALI

PROF.SSA CLAUDIA CONFORTI

A.S. 2024-2025, CLASSE III A RIM

SETTEMBRE, OTTOBRE, NOVEMBRE

Testo: "Passaporto di Economia", di Crocetti, ed. Tramontana

L'ATTIVITA' ECONOMICA

L'attività economica. Beni e bisogni, i soggetti dell'economia. I principi del minimo mezzo ed edonistico.

Lungo e breve periodo

La scienza economica. Metodi di studio dell'economista. Le tre scuole del pensiero economico

Fenomeni economici e flussi

L'economia capitalistica, principali caratteri. La "terza" rivoluzione industriale, in particolare il commercio elettronico. Cenni al SLL e al distretto industrial

Il risparmio e come usarlo. Vari tipi di investimento. Differenza tra azioni e obbligazioni.

IL CONSUMATORE

Equilibrio del consumatore, la teoria cardinali sta ed ordinalista

La legge della domanda rispetto al prezzo, beni succedanei e complementari e reddito.

L'elasticità della domanda

NOVEMBRE, DICEMBRE, GENNAIO, FEBBRAIO

L'IMPRENDITORE E LE FORME DI MERCATO

L'imprenditore: definizione del c.c

Le scelte dell'imprenditore: forma giuridica, luogo d'impresa, risorse umane,

Scelte di gestione: i finanziamenti. I rapporti di scala, definizione di frontiera delle possibilità produttive,

La produttività dei fattori. Legge dei rendimenti marginali decrescenti. Il ruolo del progresso tecnologico

Costi fissi, variabili, costo opportunità. Il costo totale, medio e marginale

Economie di scala, l'offerta, l'equilibrio dell'imprenditore

La responsabilità sociale dell'impresa, le imprese etiche

Il mercato: definizione, vari mercati, il mercato del lavoro.

Il prezzo di equilibrio.

LE FORME DI MERCATO

Definizione e caratteri, forme pure e miste.

La concorrenza perfetta, caratteristiche. Il mercato contendibile. Cenni al brevetto come barriera all'ingresso. Il monopolio

La legislazione antitrust.

Le forme di mercato miste,

La determinazione del prezzo nelle varie forme di mercato (in particolare oligopolio e teoria dei giochi, concorrenza monopolistica, monopolio, mercato del lavoro

Il marketing, dalle 4 "P" alle 4 "C". L'evoluzione della comunicazione

MARZO- APRILE MAGGIO GIUGNO

L'intervento pubblico in economia

La politica economica: definizione, fasi e strategie (elenco. Polit. fisc: i tributi)

Entrate dello Stato, originarie e derivate, ripasso dei tributi. Gli oneri sociali (INPS e INAIL). i prezzi e i prestiti (cenni). La politica dei redditi, dalla scala mobile al CCNL

Definizione di inflazione. Politica monetaria- TUR e riserve bancarie

EDUCAZIONE CIVICA, DIDATTICA ORIENTATIVA, VARIE

Beni culturali: Ricerca ed esposizione sui beni culturali distrutti dalle guerre

Immaginarsi imprenditori: dalla scelta della forma giuridica e del bene e servizio offerto al marketing. Il business plan ecc