



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2024/2025

del Prof. ____ **Claudio Landi**

Docente di ____ **Lingua e cultura straniera – Spagnolo L2**

nella classe **IV sez. A** Indirizzo **RIM**

n° ore settimanali **3** Sede **Pescia**

1. TESTO IN ADOZIONE

- Brunetti, Salvaggio, Alonso, *Hispanosfera ¡Al día! Tierras, culturas e historia*, Europass 2019
- Trinidad Fernández González, *Consigue el Dele B2-Avanzado*, Zanichelli 2019



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



2. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE *(specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)*

Módulo 1: La empresa

Unidad didáctica 1	La organización de la empresa
Elementos gramaticales	• Subordinadas causales, finales, temporales

Unidad didáctica 2	Los departamentos de una empresa
Elementos gramaticales	• Concordancia entre principal y subordinada

Módulo 1: La comunicación, el marketing y la publicidad

Competencias:	• Llevar a cabo un debate • Describir un gráfico • Mantener una conversación cara a cara y al teléfono • Analizar anuncios publicitarios • Mantener una conversación en una empresa de publicidad
----------------------	---

Unidad didáctica 1	El departamento de marketing
Contenidos:	• La comunicación: elementos, funciones y finalidades
Elementos gramaticales	• El presente del subjuntivo • Subordinadas sustantivas • Contraste indicativo/subjuntivo
Elementos lexicales	• Léxico relacionado con el marketing y la publicidad • Tipos de productos
Aspectos culturales	• Geografía físico-política de la Península Ibérica • La lenguas en España:



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

	➤ Definiciones y diferencias entre lenguas y dialectos ➤ Lenguas comunitarias en España ➤ Español y castellano
Unidad didáctica 2	Las técnicas publicitarias
Contenidos:	• La publicidad • Las técnicas publicitarias
Elementos gramaticales	• Subordinadas consecutivas y concesivas
Elementos lexicales	• Medios de comunicación
Aspectos culturales	• El imperio español • Organización territorial de América Latina • Grupos étnicos en los virreinos

Unidad didáctica 2	Las técnicas y agencias publicitarias
Contenidos:	• La publicidad • Las etapas del proceso de publicidad
Elementos gramaticales	• Relativos • Estrategias comunicativas para subrayar aspectos particulares, remarcar alguna características, comparar productos, reaccionar ante observaciones
Aspectos culturales	• España en el siglo XVII: ○ La Ilustración ○ Las reformas de Carlos III ○ La primera Constitución española

Módulo 3: El currículum vitae

Unidad didáctica 1	
---------------------------	--



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Elementos gramaticales	• El imperfecto de subjuntivo • El pluscuamperfecto de subjuntivo
-------------------------------	---

Unidad didáctica 2	
Elementos gramaticales	• Las oraciones condicionales: 1. Período hipotético de I tipo 2. Período hipotético de II tipo 3. Período hipotético de III tipo 4. Período hipotético mixto
Aspectos culturales	• El currículum vitae Europass: estructura y características • Barcelona • El trabajo de Gaudí en Barcelona • Principales ciudades en España

Utilizzando il testo *Consigue el dele*, i contenuti grammaticali e culturali sopra indicati sono stati integrati dalle attività di comprensione di lettura, comprensione auditiva, produzione scritta e produzione orale previste dal livello B2 del QCER.

Pescia, _11/06/2025__

L'Insegnante:

Claudio Landi