



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2024/2025

della Prof.ssa **Agnese Suzzi**

Docente di **Spagnolo L2**

nella classe **3 sez. B** Indirizzo **AFM**

n° ore settimanali **3** Sede **Forti - Monsummano**

1. TESTI IN ADOZIONE

- **#Español” vol.2** – Catalina Ramos/Maria José Santos- Mercedes Santos- Ed. De Agostini con suplemento de cultura y actualidad
- **¡Negocio redondo! Nuevos desafíos en el mundo laboral** - Chiara Rendighieri - Gladys Noemì Sac - Loescher editore

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE

● **NEGOCIO REDONDO**

UNIDAD N.1

- Contenidos:**
- Qué es una empresa - sectores y tipos
 - Cómo abrir una empresa
 - Clasificación de las empresas
 - Formas jurídicas de las empresas

- Comunicación y léxico:**
- Las invitaciones
 - Escribir invitaciones formales

- Cultura profesional:**
- Las *startups*
 - El litio y la transición energética
 - Como nace un imperio: Inditex
 - Lookiero: una *startup* “a la moda”



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



UNIDAD N.2

- Contenidos:**
- La logística inversa
 - Ejemplos de logística inversa
 - La separación de residuos

Comunicación y léxico: - El reciclaje y la reutilización

- Cultura profesional:**
- Empresas verdes
 - Blablacar y la apuesta por la calidad ambiental
 - La Agenda 2030
 - Empresas que apuestan por la sostenibilidad ambiental
 - El *greenwashing*: pintarse de verde está de moda

UNIDAD N.3

- Contenidos:**
- Anuncios de trabajo
 - La entrevista de trabajo

Comunicación y léxico:

- Preguntas que se hacen durante un proceso de selección
- El curriculum vitae (CV)
- La carta de presentación
- Escribir una carta de presentación

- Cultura profesional:**
- ¿Estudio lo que me gusta o lo que me “conviene”?
 - La inteligencia artificial: ¿por qué da tanto miedo?
 - La comunicación en la empresa
 - Telecom Argentina: un ejemplo de comunicación interna
 - Estrella Damm: un ejemplo de comunicación externa

UNIDAD N.4

- Contenidos:**
- El primer día de trabajo
 - Competencias y estilos de trabajo

Comunicación y léxico:

- Acoger a un nuevo compañero
- Los espacios de trabajo

- Cultura profesional:**
- ¿Cómo se “usa” el tiempo en España?
 - El *smart working*
 - Trabajar menos, ¿trabajar todos?
 - La renuncia silenciosa



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



UNIDAD N.5

Contenidos: - El correo electrónico
- La agenda de trabajo

Comunicación y léxico: - Hablar por teléfono

Cultura profesional: - La famosa impuntualidad española
- Cómo organizar reuniones eficaces
- La fidelización de la clientela
- Imaginarium: una experiencia única

UNIDAD N.6

Contenidos: - La publicidad
- Los elementos del lenguaje publicitario
- El folleto y el catálogo
- El logotipo
- El marketing
- El marketing directo y las formas publicitarias por Internet
- El marketing indirecto

Comunicación y léxico: - Los anuncios publicitarios

Cultura profesional: - El *neuromarketing*
- Zara y sus técnicas de marketing: todo un éxito
- Campofrío y el *marketing emocional*
- Las últimas tendencias del marketing

● #Español” vol.2

UNIDAD N.11

Gramática: - La probabilidad
- Oraciones temporales

UNIDAD N.12

Gramática: - Subjuntivo perfecto, imperfecto y pluscuamperfecto
- Oraciones causales
- Oraciones finales



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

UNIDAD N.13

- Gramática:**
- Oraciones sustantivas: indicativo o subjuntivo
 - Oraciones sustantivas: subjuntivo o infinitivo
 - Oraciones sustantivas: indicativo, subjuntivo o infinitivo

UNIDAD N.14

- Gramática:**
- Los relativos
 - Oraciones de relativo
 - Oraciones sustantivas: indicativo, subjuntivo o infinitivo

● **APPROFONDIMENTO ARGOMENTI** (Svolto attraverso materiale fornito dalla docente su fotocopie o caricato su Classroom):

- Qué es una marca
- Estrategias publicitarias
- Qué es la publicidad institucional
- Los profesionales de la industria publicitaria
- La publicidad y los elementos del lenguaje publicitario
- Las siete P del marketing mix
-

● **MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA – Educazione al volontariato e alla cittadinanza attiva:**

- Materiale fornito dalla docente tramite PowerPoint

Data, 5 giugno 2025

La docente
Agnese Suzzi



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593

E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747

E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

