



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2024/2025

della Prof.ssa Katya Fuduli

Docente di Teoria della Comunicazione

nella classe 4 sez. C Indirizzo cartario

n° ore settimanali 3 Sede. “F. MARCHI” PESCIA

1. TESTO IN ADOZIONE

Federica Mariani, Ilaria Passeri “Teoria della comunicazione”

Per il terzo e quarto anno degli istituti tecnologici indirizzo grafica e comunicazione

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

Siti consultati: Siti di cartiere locali e filmati tratti da youtube e NETFLIX.

Bibliografia: Punto.com tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, teoria della comunicazione, tecniche di comunicazione.

3. MODULI E UNITÀ DIDATTICHE SVOLTE *(specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)*

Unità 5: “Old media e new media” (testo in adozione)

Il consumo di massa e la modernità, Carosello. Visione e commento della prima puntata di Carosello.
La nascita della stampa, televisione e internet.

Unità 6: “La comunicazione aziendale” (testo in adozione)

Le pubblicità.

Unità 7 “La comunicazione pubblicitaria” (testo in adozione)

Approfondimenti sulla pubblicità e sulla creatività (video youtube).

Creazione di una campagna pubblicitaria.

Pescia, 28 Maggio 2025

L’Insegnante:

Prof.ssa Katya Fuduli